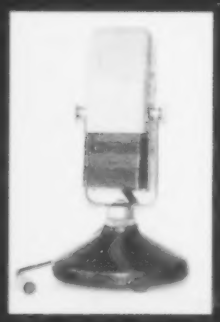
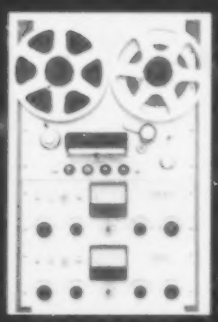
ANNUAL REPORT

2004
2005





Manitoba

FILM & SOUND

410 - 93 Lombard Avenue | Winnipeg MB R3B 3B1 | Phone: 204.947.2040 | Fax: 204.956.5261

Email: explore@mbfilmsound.mb.ca | www.mbfilmsound.mb.ca

▶ LETTER OF TRANSMITTAL

July 31, 2005

Honourable Eric Robinson

Minister of Culture, Heritage and Tourism

Room 118, Legislative Building

450 Broadway

Winnipeg, Manitoba

R3C 0V8

Dear Minister Robinson:

In accordance with Section 16 of The Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation Act, I have the honour to present the Annual Report of the Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation for the fiscal year ended March 31, 2005.

Respectfully submitted,

C Barker

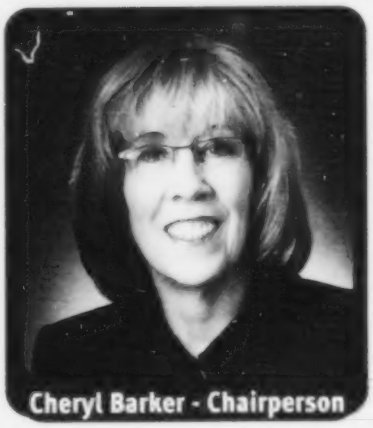
Cheryl Barker

Chairperson

▶ MESSAGE FROM THE CHAIRPERSON AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER

On behalf of the Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation **(MANITOBA FILM & SOUND)** and the Board of Directors, we are pleased to present the Annual Report for the fiscal year ending March 31, 2005.

This past year has been no doubt one of the most successful years for **MANITOBA FILM & SOUND**. With reaching a record-breaking increase in film production, enhancements to the Film and Video Production Tax Credit program and many film and music award nominations, Manitoba has proven to be a successful competitor in the film and saound recording industries. To add to our successes in fiscal year 2005 was the preparing and hosting of the 2005 Juno awards, chaired by **MANITOBA FILM & SOUND's** own Kevin Walters. The 2005 Juno awards was notably the biggest awards event to hit Winnipeg. Because of Manitoba's strong support and commitments from municipal, provincial and federal governments, the local business community, excellent host facilities and a long established reputation as a city that embraces Canadian music and culture, the Junos were held in Winnipeg on April 3rd, 2005.



Cheryl Barker - Chairperson

Also, through the continued support of the Government, **MANITOBA FILM & SOUND** was able to fulfill our mandate to nurture, develop, promote and market Manitoba's film and sound recording industries. Once again, the Government enhanced the Film and Video Production Tax Credit program by adding a 5% "Frequent Filming Bonus", to reward repeat productions allowing producers to save even more when filming in Manitoba. Also announced was a 5% rural and northern incentive. Combined with the current 45% base tax credit, qualifying productions are now able to access up to a 55% tax credit on eligible Manitoba labour expenditures. These enhancements demonstrate the Government of Manitoba's belief that the cultural industries are significant to the economic and cultural growth of Manitoba, and for that we are very thankful.

Carole Vivier - CEO

MANITOBA FILM & SOUND launched the Manitoba Film Portfolio Investment Envelope program. With the Manitoba Sound Portfolio Investment Envelope program already in place, these programs support film companies and sound recording companies that have carried on business for a minimum of two years, and have had an interest and commitment to the development of Manitoba creative talent.

As a result of **MANITOBA FILM & SOUND's** programs and support, Manitoba musicians, filmmakers and artists have received recognition nationally and internationally. The following are just some of the successes that **MANITOBA FILM & SOUND** has contributed to, during fiscal year 2005:

The Saddest Music in the World, a film funded by **MANITOBA FILM & SOUND**, received three Genie awards at the 24th Annual Genie Awards in Toronto.

Manitoba artists, such as Fresh I.E., Jodie Borle, Kraink, James Keelaghan, Burnt and Doc Walker performed at the Western Canadian Music Awards in Calgary.

At this year's Canadian Country Music Awards, held in Edmonton, Alberta, Doc Walker not only was nominated for five awards such as Best Single and Best Album, they also won for Best Group Duo of the Year.

At the 2004 North by Northeast music festival in Toronto, an impressive 16 Manitoba acts showcased their talents.

Seven Times Lucky, produced in Winnipeg by Liz Jarvis and directed by Gary Yates, was a double winner at the annual Method Fest Film Festival in Los Angeles, for Best Picture and Best Screenplay.

Manitoba was the central location for the feature film *The Big White*. Written by former Winnipegger Collin Friesen, *The Big White* stars multiple Oscar nominees and winners, including Robin Williams, Holly Hunter and James Woods.

MANITOBA FILM & SOUND's locations department hosted a Producers Tour for MGM and Disney to showcase the extraordinary locations and services that Manitoba offers.

These national and international achievements would not be possible if it wasn't for the dedication and passion of our Manitoba artists and others who work in the cultural industry. Some of those who have contributed to the Corporation's success and the further promotion of the film, sound recording and interactive media industries are the dedicated employees at **MANITOBA FILM & SOUND**. Their commitment, talents and teamwork are greatly appreciated and we thank them for their contribution.

During fiscal year 2005, **MANITOBA FILM & SOUND** welcomed a newly appointed board member, Lisa Meeches, as Vice-Chairperson. With board members representing Manitoba's Aboriginal, Francophone and Métis communities and bringing skills and backgrounds in education, finance, fundraising, music and filmmaking, the **MANITOBA FILM & SOUND** Board reflects the diversity of Manitoba's arts and cultural industries themselves. We would like to acknowledge and thank our departing Vice-Chairperson, John Harvie for his contributions and guidance.

Furthermore, **MANITOBA FILM & SOUND** wishes to express our appreciation to the Government of Manitoba for their support, the Departments of Culture, Heritage and Tourism and Industry, Economic Development and Mines for continuing to invest in the growth and development of the cultural industries.

In closing, **MANITOBA FILM & SOUND** would like to thank all the musicians, filmmakers, producers and writers, for contributing to the success of the cultural industry in Manitoba. Your creativity and dedication is motivation to continue to thrive and succeed.

C Barker

Cheryl Barker
Chairperson

Carole Vivier

Carole Vivier
Chief Executive Officer
General Manager

105-07185/

▶ THE CORPORATION

Manitoba Film & Sound Recording Development Corporation **(MANITOBA FILM & SOUND)** is a statutory corporation of government proclaimed under The Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation Act. Funded by the Province of Manitoba, the management of **MANITOBA FILM & SOUND** reports directly to the Board of Directors appointed by the Lieutenant Governor.

MANITOBA FILM & SOUND's mission is to promote Manitoba's film, sound recording and interactive media industries at home and to the world, by:

Developing new talent, industry-skills,
Nurturing new and existing talent, to higher levels, and
Communicating and marketing to people at home and throughout the world the talent and skill-levels that are here in Manitoba.

▶ BOARD OF DIRECTORS

The activities of MANITOBA FILM & SOUND are monitored by the Board of Directors, which includes:

Cheryl Barker – Chairperson
Lisa Meeches – Vice-Chairperson
(appointed to the Board, November 24, 2004)
Heather Bishop – Chair, Finance and Planning Committee
David Dandeneau – Chair, Programs Committee
Léo Dufault
Cor Godri
Joy Keeper
Alana Langelotz
Ric Paquette
John Harvie (to November 10, 2004)

▶ PERSONNEL

The Corporation is administered by the Chief Executive Officer and General Manager, who reports directly to the Board of Directors.

Carole Vivier	Chief Executive Officer / General Manager and Film Commissioner
Monique Ledohowski	Manager, Finance and Operations
Alexa Rosentreter	Manager, Film and Interactive Media Programs (to August 27, 2004)
Angie Glesby	Manager, Film and Interactive Media Programs (appointed October 4, 2004)
Kevin Walters	Manager, Sound Recording Programs
Louise O'Brien-Moran	Manager, Locations
Danielle Jubinville	Programs Analyst
Anna Walker	Programs Assistant
Sebastien Nasse	Tax Credit Analyst (appointed May 25, 2004)
Pamela Hoeschen	Communications & Corporate Affairs Coordinator (to Jan.28, 2005)
Mark Glucki	Administration/Locations Assistant
Peggy Romas	Administrative Assistant

Credit - Annual Report Assembled by: Maria Cefali, *Communications & Corporate Affairs Coordinator (April 05)*, Manitoba Film & Sound

▶ Fiscal Year 2005: Year in Review

MANITOBA FILM & SOUND objectives are to create and stimulate employment and investment in Manitoba by developing and promoting Manitoba companies producing, distributing, and marketing film, television, video, sound recording, and interactive media products, as well as to promote Manitoba as a film location to offshore production companies. **MANITOBA FILM & SOUND** is a member of the Association of Film Commissions International (AFCI).

MANITOBA FILM & SOUND views economic considerations as critical to fulfilling its cultural mandate.

To achieve the Corporation's objectives, **MANITOBA FILM & SOUND** consults and works closely with industry associations and representatives, including the Manitoba Motion Picture Industry Association (MMPIA); the Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA); Manitoba New Media (MNM); Manitoba Interactive Digital Media Association (MIDMA); the Winnipeg Film Group (WFG); Film Training Manitoba (FTM); the National Screen Institute (NSI); the City of Winnipeg, and local Unions and Guilds.

The following is an overview of some of **MANITOBA FILM & SOUND's** initiatives during the 2005 fiscal year.

▶ Manitoba Film & Video Production Tax Credit

Once again, Manitoba is leading the industry with its new enhancements to the Manitoba Film & Video Tax Credit program.

Last year on May 26th, The Honourable Premier Gary Doer and Minister Eric Robinson (Culture, Heritage and Tourism) officially launched the 2004 Manitoba Film and Video Production Tax Credit enhancements. The announcement was made at the Prairie Production Centre, on the set of *The Big White*. As part of the Provincial Budget, the Government demonstrated its continued support by maintaining the competitive edge for the film industry in Manitoba by enhancing the Tax Credit program. By launching an industry first with the 5% 'Frequent Filming Bonus', Manitoba raised the bar in what was declared as 'ground breaking' by the international film community. Complementing the Frequent Filming Bonus was another marketing mechanism in the form of an additional 5% rural and northern incentive. Both of these enhancements add an incentive to Manitoba production companies and to attract more producers to film in our province, and increase the locations available to producers by making distant locations more viable. Other enhancements included the extension of the Film and Video Production Tax Credit legislation to March 1, 2008, and removal of the restriction that corporations cannot hold or be associated with a corporation that holds a CRTC broadcast license.

In March 2005, the Manitoba Film and Video Production Tax Credit program was once again enhanced by increasing the base tax credit 10% resulting in a 45% tax credit base, added to the 5% Frequent Filming Bonus and 5% rural and northern incentive, the enhancement potential results in a 55% tax credit.

All these enhancements have enabled our province to remain a leader among film commissions around the world and with the Government's supportive hand, Manitoba is able to attract bigger budget productions.

MANITOBA FILM & SOUND extends a heartfelt thanks to all the members of the Tax Credit Advisory Committee of the Manitoba Film & Video Production Tax Credit program for their work and for their involvement in developing the recommendations for enhancements and amendments to the existing tax credit for the government's consideration.

Established in fiscal year 2002, the Tax Credit Advisory Committee meets frequently throughout the year to discuss various matters pertaining to the Manitoba Film and Video Production Tax Credit. The Advisory Committee is made up of representatives from **MANITOBA FILM & SOUND**, the Department of Industry, Economic Development and Mines, the Department of Culture, Heritage and Tourism, the Department of Energy, Science and Technology, Manitoba Motion Picture Industry Association (MMPIA) and the Community & Economic Development of Cabinet (CEDC).

▶ Over a million dollars in funding support for 13 Manitoba productions

MANITOBA FILM & SOUND invested over $1.4 million dollars to 13 television and feature film productions, totaling over $32 million in production budgets for fiscal year 2005. These commitments leveraged over $10.8 million in federal funding and $16 million in other outside funding into Manitoba. Approved projects were funded through the Market Driven Television Production Financing Program and the Market Driven Feature Film Production Program, which provide equity investments to eligible projects produced or co-produced by Manitoba production companies.

Of the $1.4 million dollars of the total television and feature film funds allocated, 50% went towards three Aboriginal, two Métis and two Francophone projects.

▶ Manitoba Film Portfolio Investment Envelope (PIE) Program

The Manitoba Film Portfolio Investment Envelope (PIE) program was established in April 2004 to provide financial assistance to Manitoba companies in the film industry to increase their capacity to produce and develop Manitoba film and television projects, by placing greater emphasis on the development, capacity building, long term growth and subsequent sustainability. The program also provides Manitoba owned companies with the tools required to become more competitive, to build equity, and to finance growth and expansion. Within its first year, five local production companies accessed the Manitoba Film PIE program.

Community Outreach Initiatives

To achieve **MANITOBA FILM & SOUND**'s mission to communicate and market the Corporation's mandate and objectives, the Corporation participated in a variety of community outreach initiatives in fiscal year 2005. Marketing and communication initiatives included attending career and job symposiums, hosting program information sessions, participating in panel discussions and accepting invitations to speak to various organizations about the Corporation's programs, such as New York University, the Canadian Librarian Specialist Association, Studio Producers Tour & Community Reception, Project Managers Association, NSI Aboriginal Youth Training Program and Teen Venture Career Program at West Kildonan Collegiate and a Producers' Tour which included a community reception joint with Manitoba Motion Picture Industry Association (MMPIA).

Community outreach initiatives in fiscal year 2005 included, but were not limited to:

Career and Job Symposiums: **MANITOBA FILM & SOUND** partnered with several industry associations to market and communicate information about the film and sound recording industries to students, job-seekers and the general public. Partners included the Manitoba Motion Picture Industry Association (MMPIA), the Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA), the National Screen Institute (NSI), Winnipeg Film Group (WFG), IATSE 856 and the Director's Guild of Canada (Manitoba District). Career and job symposiums in fiscal year 2005 included:

- Create Your Future Aboriginal Career Exploration Fair (Winnipeg)
- Collège Universitaire de Saint-Boniface Career Expo (Winnipeg)
- Parkland Career & Job Fair (Dauphin)
- Brandon Career Symposium (Brandon)
- Rotary Career Symposium (Winnipeg)

Manitoba Music and Motion Pictures Development Project

The Manitoba Music and Motion Pictures Development Project, known as the M3P Program, supports the market development activities of Manitoba's film and sound recording artists and companies. To support these initiatives MANITOBA FILM & SOUND funds have been redirected to the Manitoba Motion Picture Industry Association (MMPIA) and the Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA) to support the Access to Markets, the Market Access and the Business Plan Development portion of the Portfolio Investment Envelope Programs. With over 130 applicants accessing the M3P program, marketing development included companies attending such events as the Banff Television Festival, the Toronto International Film Festival, the Aboriginal Music Awards, Canadian Country Music Awards and the Western Canadian Music Awards, SXSW, NXNE and the Folk Alliance.

Industry Support

Industry Support was provided to the Winnipeg Film Group, the National Film Board, the National Screen Institute, Manitoba New Media (MNM) and Manitoba Interactive Digital Media Asscoaition (MIDMA) to develop the talents and business skills of developing and established filmmakers and interactive media producers.

First Stories

As part of a joint sponsorship with the National Film Board, CBC Television-Manitoba and Telefilm Canada, **MANITOBA FILM & SOUND** contributed to the funding of First Stories - a weeklong intense documentary workshop offered to fifteen emerging Aboriginal filmmakers from across Manitoba. The filmmakers will train in research, proposal and narration writing, cinematography, directing and all aspects of postproduction. Once the workshop is completed, four participants will be chosen to produce their documentaries, with the potential to have them aired on CBC Television-Manitoba.

Sponsorships

MANITOBA FILM & SOUND recognizes the importance of supporting Manitoba's motion picture and music organizations through sponsorship/partnership opportunities, which in return support the Corporation's mission to develop, nurture, communicate and market the film, sound and the interactive media industries.

This year, **MANITOBA FILM & SOUND** provided sponsorship/partnership support to several film, sound recording and interactive media events including the NSI FilmExchange Film Festival , Cannes Film Festival, as one of the many partners in the Canadian Pavilion, Genie/Gemini Awards, the Jazz Winnipeg Festival and the Canadian Aboriginal Music Awards to name but a few. MANITOBA FILM & SOUND also supported developing festivals including the Winnipeg Aboriginal Film and Video Festival and Festival des vidéastes du Manitoba.

Fiscal Year 2005: Year in Review

▶ MANITOBA FILM & SOUND Chairs APFA

Ross Reynolds (CARAS, Chair), Minister Eric Robinson, Premier Gary Doer, Mike Pagtakhan (Councillor – Point Douglas Ward) and Anita Neville (M.P., Winnipeg South Centre).

The Association of Provincial Funding Agencies (APFA) gathers to discuss ongoing industry issues and current events three times a year during regularly scheduled events. APFA meetings are chaired on a rotating basis and **MANITOBA FILM & SOUND** was the Chair for fiscal year 2005. APFA represents the provincial and territorial film and television funding agencies.

▶ film and television industry

Fiscal year 2005 was an exceptional year for Manitoban artists. Many of our artists were recognized for their outstanding work throughout many awards shows across Canada.

▶ 2004 genie awards

Gail Asper pins Premier Gary Doer with a "Human Rights" star at the Juno Welcoming Reception.

Both *The Saddest Music in the World* and *The Snow Walker* were nominated for Genie Awards. *The Saddest Music in the World*, directed by Guy Maddin and produced by Buffalo Gal Pictures and Rhombus Media, was filmed entirely in Winnipeg while the B.C. production, *The Snow Walker*, filmed pre-dominantly in Churchill, Manitoba. Both feature films were supported through the Manitoba Film and Video Tax Credit Program with *The Saddest Music in the World* also receiving equity funding.

The Saddest Music in the World received three Genie awards for:

- **Achievement in Costume Design**: Meg McMillan
- **Achievement in Editing**: David Wharnsby
- **Achievement in Music** – Original Score: Christopher Dedrick

The Saddest Music in the World received international attention, screening at festivals such as the International Venice Film Festival, the Toronto International Film Festival and the Sundance Film Festival.

Manitoba's Genie winners and nominees were in good company at this year's Genie Awards, with Minister Eric Robinson (Culture, Heritage and Tourism), Carole Vivier (CEO and Film Commissioner, **MANITOBA FILM & SOUND**), Kerri Irvin-Ross (MLA for Fort Garry) Heather Bishop, **MANITOBA FILM & SOUND** board member, and many other special guests in attendance.

▶ 2004 gemini awards

Cheryl Barker (Chair) and Jack Harper (Chair, Burton Cummings Theatre of Performing Arts)

Kevin Walters, Melanie Berry (President, CARAS) and Carole Vivier.

Manitoba's television industry secured 19 Gemini nominations. A number of Made-in-Manitoba productions received multiple nominations, such as, *The Shields Stories*, *Cowboys & Indians: The Shooting of J.J.Harper and Recreating Eden*, all of which were supported through the **MANITOBA FILM & SOUND** Market Driven Television Production Financing Program. **MANITOBA FILM & SOUND** together with the Manitoba Motion Picture Industry Association (MMPIA) are thrilled that Manitoba's diverse and talented television community were significantly recognized with the 2004 Gemini Awards nominations.

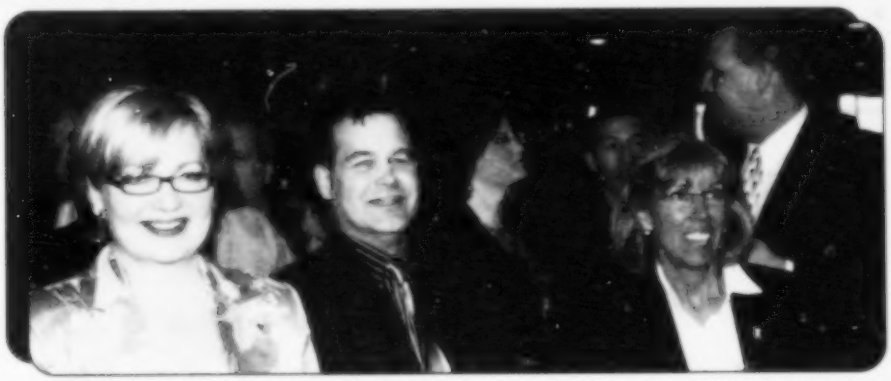
The four Manitoba Gemini award winners are:

- **Best Reality Based Entertainment Program or Series**
  CBC News: Disclosure - The Making of a Political Animal
  Cecil Rosner (Manitoba based producer),
  Jim Williamson, Catherine Legge and Jane Mingay

- **Best Direction in a Lifestyle/ Practical Information Program or Series:**
  Gwynne Basen - Recreating Eden - Garden of the Gods (Producer: Manitoba's Merit Motion Pictures in association with HGTV)

- **Best Biography/ Documentary Program:**
  Arctic Dreamer - The lonely Quest of Vilhjalmur Stefansson
  (White Pine Pictures in association with Manitoba based Aboriginal Peoples TV Network History Television)
  Peter Raymont and Lindalee Tracey

- **Canada Award:**
  presented to Cosmic Current
  Joe MacDonald (Manitoba based producer) and Anand Ramayya



Carole Vivier, Minister Jim Rondeau (Industry, Economic Development and Mines), and Cheryl Barker (Chair, MANITOBA FILM & SOUND)

Gail Thomson (Ontario Media Development Corporation), Carole Vivier and Kristine Murphy (Ontario Media Development Corporation) at the Juno Welcoming Reception

▶ more film & television success...

Lisa Meeches, Meeches Video Productions Inc., is the executive producer, director, writer and co-host of The Sharing Circle (now in its 13th season – the longest running aboriginal program in Canadian television history) was awarded the First annual Manitoba First Nations Business Award, at the Aboriginal Economic Development Conference and Trade Show.

Seven Times Lucky, produced in Winnipeg by Liz Jarvis, Buffalo Gal Pictures and written and directed by Gary Yates, was a double winner at the annual Method Fest Film Festival in Los Angeles. Yates accepted awards for Best Picture and Best Screenplay. Los Angeles Times film critic Kevin Thomas described the film as "A dizzyingly elaborate, adroit neo-noir," noting it was the strongest film he'd seen at the festival.

To commemorate the release of *Shall We Dance?*, the first widely distributed multi-million dollar picture shot in Manitoba, the Province of Manitoba, **MANITOBA FILM & SOUND** and the City of Winnipeg hosted a private reception and screening of the film on October 13, 2004. Invited to the screening were Manitoba crew, local cast, film suppliers who worked on the film, as well as local business and homeowners, whose properties were included in the movie. Special guests included Premier Gary Doer and Mayor Sam Katz.

Minister Scott Smith, Minister Eric Robinson, producers Bob Sertner, Frank Von Zerneck (Von Zerneck Sertner Films), Kim Todd (Original Pictures) and Jamie Brown (Frantic Films), with Premier Gary Doer & Carole Vivier at the tax credit announcement, on the set of *The Big White*.

Cathy Robinson, Minister Eric Robinson and Buffy Sainte-Marie.

▶ on the road with film

As part of the Aurora WinterFest festivities, The Honourable Eric Robinson, Minister of Culture, Heritage and Tourism along with Rob Merilees of Infinity Films attended a special screening of the feature film *The Snow Walker* in Churchill, Manitoba. Churchill was one of the key locations for *The Snow Walker* which beautifully showcases the rugged tundra of Canada's North. Manitoba's own Doc Walker, country recording artists and Juno nominee, performed at the festivities.

Kevin Walters (Manager, Sound Recording Programs), Derrick Ross (VP, EMI Music), Ginette Lavack (Destination Winnipeg) and Ross Reynolds (CARAS, Chair).

▶ SOUND RECORDING INDUSTRY

Fiscal year 2005 was an exceptional year for Manitoba recording artists and companies. Many of our artists were recognized for their outstanding work throughout many awards shows across Canada.

▶ western canadian music awards

At the 2004 *Western Canadian Music Awards* (WCMA's), Manitoba artists accounted for 33 nominations in 18 different categories, leaving only two categories without a Manitoba nominee.

The winners included Big Dave McLean for Outstanding Blues artist, Lulu & the Tomcat for Outstanding Children's Recording, The Weakerthans for Outstanding Indie -Album, The Wailin' Jennys for Outstanding Roots Recording and in addition to winning the Outstanding Country Recording Award, Doc Walker also won the Entertainer of the Year award, beating out big name acts such as Nickelback, Sarah McLachlan, and Nelly Furtado.

Carole Vivier, Errol Ranville , winner of the Lifetime Achievement Award and Sara Stasiuk (MARIA) at the Canadian Aboriginal Music Awards in Toronto.

▶ canadian country music awards

In September 2004, Kevin Walters (Manager, Sound Recording Programs) attended the 2004 *Canadian Country Music Awards* held in Edmonton. Manitoba's Doc Walker had five nominations including Single of the Year, Album of the Year and won for Group of the Year, and The Foster Martin Band was nominated for Independent Group or Duo of the Year. Local graphic designers Guppy won their second CCMA for best album graphics. Over the years, **MANITOBA FILM & SOUND** is proud to have provided financial investment to both Doc Walker and The Foster Martin Band through various programs such as the Sound Recording Album fund, the Tour and Marketing Support programs, and the Music Video program. Manitoba success stories, Doc Walker and The Foster Martin Band, have evolved into two of Manitoba's currently most recognized and established sound recording groups.

Picture Courtesy of MARIA
The crowd at the Manitoba BBQ NXNE, in Toronto.

▶ on the road with music...

MANITOBA FILM & SOUND and The Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA) hosted two showcases at the Folk Alliance Conference, in Montreal and at the South by Southwest (SXSW) music conference, in Austin, Texas. A record number of Manitoba artists performed at this year's festival including: The Duhks, Telepathic Butterflies, The Waking Eyes, The Wailin' Jennys, Novillero, Comeback Kid and Mood Ruff, highlighting the incredible talent of Manitoba artists. Once again, **MANITOBA FILM & SOUND** and MARIA co-hosted along with NXNE, the annual Canadian BBQ at SXSW. Over 300 people attended the BBQ which took place at the historic Caswell House in Austin.

As an indication that Manitoba artists are garnering national and international attention, a record 16 Manitoba recording acts were invited to perform at the 10th Anniversary of the North by Northeast (NXNE) music conference in Toronto. **MANITOBA FILM & SOUND** is proud to have provided financial support to 13 of the NXNE showcasing acts through our Sound Recording Programs. As well, **MANITOBA FILM & SOUND** and the Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA) are proud to provide financial support to the NXNE showcasing acts through the jointly funded Market Access Program. **MANITOBA FILM & SOUND** and MARIA hosted the very successful Manitoba BBQ at NXNE, which included DJ performances by Manitoba musicians Garfield Williams (Mood Ruff) and Grant Paley (Moses Mayes).

MANITOBA FILM & SOUND was also involved in the planning and funding of a Manitoba Showcase at this year's Ontario Council of Folk Festivals Conference. A total of 12 Manitoban artists showcased at the event, which took place in Guelph, Ontario.

Minister Eric Robinson, presenting Ness Michaels (Sunshine Records) with an award at the Canadian Aboriginal Music Awards.

On the Red Carpet with Adam Beach at the Aboriginal Music Showcase.

▶ more sound recording successes

- Winnipeg secures the 2006 *Canadian Aboriginal Music Awards* as host city.
- Manitoba's outstanding Aboriginal musical talent was well represented at this year's Canadian Aboriginal Music Awards in Toronto, with nominees in 12 of the 19 categories.
- **MANITOBA FILM & SOUND** funded MARIA's Aboriginal Music Initiative
- Four Manitoba acts nominated at this year's Junos, including Nathan, Fresh I.E., The Waking Eyes and with the Wailin' Jennys taking home the Juno for Best Roots & Traditional Album of the Year.
- Artists such as Comeback Kid and The Duhks made significant inroads into the american market with the release of their new CD's
- Numerous Manitoba artists and labels scored major success at placing their music into major film and television series, such as, Jaylene Johnson, with her music in Joan of Arcadia, Paper Moon in the TV movie Falcon Beach, Dawson's Creek DVD, Queer as Folk, Dark Oracle and Cake, and the Paperbacks in Fuel TV.

winnipeg hosts the 2005 juno awards

The 2005 Junos were awarded to Winnipeg as the host city, based on a combination of strong support and commitments from municipal, provincial and federal governments, the local business community, excellent host facilities and a long established reputation as a city that embraces Canadian music and culture. The Junos were held April 3rd, 2005 at the new MTS Centre in downtown Winnipeg. Hosted by CTV's, Brent Butt, the show made Manitobans proud as it showcased many local artists. A strong sense of Manitoba pride and excitement was present!

The Winnipeg Juno Host Committee, chaired by **MANITOBA FILM & SOUND**'s own, Kevin Walters (Manager, Sound Recording Program) included representatives from the Manitoba Audio Industry Association (MARIA), Western Diversification, the Province of Manitoba, the City of Winnipeg, Destination Winnipeg, **MANITOBA FILM & SOUND** and members of the province's music industry.

Tickets to the Juno Awards sold out in a record-breaking 16 minutes, demonstrating to the rest of the country that Juno weekend was going to be a huge success and an exciting time for Winnipeg.

After months of Juno buzz going on in the city, clean up crews started going to work downtown, banners were being displayed down Portage Avenue, and the phones at **MANITOBA FILM & SOUND** were ringing off the hook!

The 2005 Juno events kicked off with a **Manitoba Social** called, *"The Flatter the Land! The Harder the Rock! It's great to be from here!"* The evening featured performances by Randy Bachman, Doc Walker, The Waking Eyes, Rudimental, Joey Gregorash and C- Weed Band. This social was a success in welcoming industry people, artists and performers to Winnipeg.

Canadian Academy of Recording Arts and Sciences (CARAS) held a **Welcoming Reception** on Friday afternoon, for delegates and sponsors. Guests were entertained by Amanda Stott, C-Weed band, Doc Walker, Nathan and aboriginal dancing by Big Bear Dance Troupe.

The Canadian Aboriginal music scene was showcased to a sold out crowd at the Burton Cummings Theatre and the Manitoba Aboriginal Music Host Committee did an amazing job of promoting the great local and national aboriginal music that this country has to offer.

Selkirk, Manitoba had the role as host for the 2005 **Juno Cup**- Celebrity Charity Hockey Game. A sold-out crowd filled the Selkirk Recreation Complex to watch a Canadian team of musicians play against an NHL All-Star team. All proceeds raised went towards MusiCan, CARAS' music education program.

Juno festivities carried on through the weekend, with **Juno Fest**. Over 100 musicians performed at 15 venues in downtown Winnipeg during Friday and Saturday night. Some Juno nominees and local performers, such as The Wailin' Jennys, Greg MacPherson, The Barrymores, Johnny Cajun, The Duhks and Novillero, were amongst those who participated.

The Burton Cummings theatre was the venue for the **Songwriters' Circle**, an up-close and personal concert hosted by Burton Cummings where musicians such as , Jully Black, Amanda Stott, Gordie Sampson and Allan Doyle gathered to share their creative process behind their songs and music.

The Aboriginal Music Showcase marquee at the Burton Cummings Theatre during Juno weekend.

Buffy Sainte-Marie, Errol Ranville (C-Weed Band), Kenny Boyce (Manager, Film & Cultural Affairs).

Juno winners, The Wailin' Jennys performing at the Junos

Rudimental performing at the Manitoba Social.

Doc Walker performing at the Manitoba Social.

The Waking Eyes performing at the Junos.

Fiscal Year 2005: Year in Review

▶ Manitoba Film Commission and Locations Department

Producers' Tour Dinner– Carole Vivier , Kia Jam (Ascendant Pictures), Jerry Ketcham (Disney) and Minister Scott Smith (Industry, Economic Development and Mines).

Hudson Hickman(MGM), Louise O'Brien-Moran (Manager, Locations) and Jerry Ketcham (Disney) on the Producers' Tour.

Hudson Hickman (MGM) and Cheryl Barker (Chair, MANITOBA FILM & SOUND) at the Producer's Tour dinner.

From the movie *Stryker*, Ryan Black (actor/producer), Noam Gonick (director/producer), Juliette Hagopian (producer) with Minister Jim Rondeau (Industry, Economic Development and Mines) delivering the Manitoba Tax Credit to the producers.

As a member of the Association of Film Commissioners International (AFCI), **MANITOBA FILM & SOUND** is a full-service film commission that offers a broad spectrum of location services including: script breakdown, budgeting, location scouting, government and industry liaison.

When deciding where to shoot their films, production companies literally have a world of location choices to choose from and therefore, **MANITOBA FILM & SOUND** recognizes the importance of remaining competitive and continuing to aggressively market Manitoba as a filming location.

From May 23 to 28, 2004 **MANITOBA FILM & SOUND's** locations department hosted a Producers Tour for Hudson Hickman (MGM) and Jerry Ketcham (Disney) to showcase the extraordinary locations and services that Manitoba has to offer.

The Producers' Tour also provided networking opportunities for Manitoba producers, directors, crew and suppliers, as well as Manitoba's sound recording industry.

The producers toured towns and landscapes in Manitoba's Interlake Region, outskirts of Winnipeg, various areas and neighbourhoods around Winnipeg, as well as the facilities of various production companies and service providers in the city. Producer Jerry Ketcham also toured Churchill, Manitoba and surrounding area.

Manitoba was the backdrop for several guest productions this year, including:

The Big White (Ascendant Pictures)
Category 6: Day of Destruction
(Von Zerneck Sertner Films)
While I Was Gone (Von Zerneck Sertner Films)
Vinegar Hill (Von Zerneck Sertner Films)
Naughty & Nice: The George Lopez Christmas Movie (Von Zerneck Sertner Films)
Tamara (Armada Pictures)

▶ Interactive Media Industry

MIDMA Speaker Series: the Manitoba Interactive Digital Media Association (MIDMA) put together a plan involving a series of networking events involving guest speakers, to be held every second month. The MIDMA Speaker Series offered all New Media participants in Manitoba the opportunity to meet, share ideas and collaborate. To complement the evening some of the top professionals in North America were invited to visit Winnipeg and meet MIDMA members and talk about their skills, successes, and vision.

The four sessions were spread out over the fall of 2004 and spring 2005. Over 200 members attended the sessions, which covered the following topics:

funding for content development;
- the relationship between artistic creativity and content development;
- new media and music;
- the gaming industry and content creation;
- developing content for business and advertising.

The series attracted interested participants from every area of the industry. Designers, artists, educators, students, consultants and government representatives from across Manitoba attended.

Kevin Walters (Manager, Sound Recording Programs), Eugene Kostyra (Government of Manitoba), Carole Vivier, Andy Mclean (Managing Director, NXNE) and Sam Baardman(MARIA) at the 9th annual Canadian BBQ at SXSW which took place at the historic Caswell House in Austin, Texas.

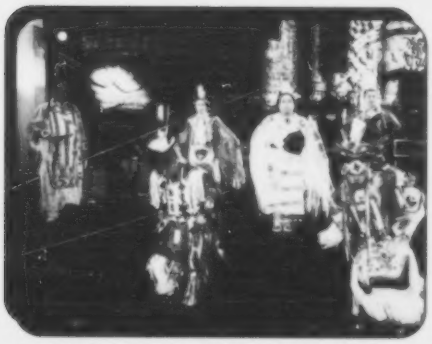
Carole Vivier and The Wailin' Jennys at the Juno Gala Dinner.

Mike Benson, Minister Robinson, Carole Vivier and Kevin Walters at the Minister's Lunch.

Sierra Noble performing at the Juno Welcoming Reception.

Maria Cefali (MANITOBA FILM & SOUND), Brenna Knought (CARAS), Kevin Walters and Leisa Peacock (CARAS).

Kevin Walters, Lisa Meeches (Board member) and Mike Benson (Culture, Heritage and Tourism) at the MANITOBA FILM & SOUND Open House.



Big Bear Dance Troupe performing at the Juno Welcoming Reception.

Sam Baardman (MARIA), Dani Jubinville (MANITOBA FILM & SOUND), Carole Vivier , Kevin Walters(Manager, Sound Recording Programs) and Sara Stasiuk (MARIA) at the 2004 Manitoba BBQ at NXNE.

Sam Baardman (MARIA), Carole Vivier, Eugene Kostyra, (Government of Manitoba), Heather Bishop (MFS Board member) and Marni Thornton (SOCAN).

▶ MANITOBA FILM AND VIDEO PRODUCTION TAX CREDIT

The **Manitoba Film and Video Production Tax Credit** was introduced in 1997 to provide an incentive to the private film and television production industry to create economic development and employment growth in the province. Enhancements were made in 2005 by adding a 5% Frequent Filming Bonus and a 5% Rural and Northern incentive and a 10% increase to the base tax credit. Combined with the current 45% tax credit, qualifying productions may now be able to access up to a 55% tax credit on eligible Manitoba labour expensed.

The **Manitoba Tax Credit** combined with **MANITOBA FILM & SOUND's** equity financing is essential to the growth of Manitoba's film and television industry. The Manitoba Tax Credit can also be credited for bolstering both co-production (Manitoba shared ownership & control) and foreign location shooting (non-Manitoba owned & controlled) activity in the province. As Figure 2 illustrates foreign location shooting grew from $33.1 million in fiscal year 2002 to $54.2 in 2005. The most dramatic increase was in 2004 when Manitoba was home to the big budget production *Shall We Dance?*

A total of 93 tax credit applications were in various stages of processing during the 2005 fiscal year, representing approximately.$250 million worth of production activity, and estimated tax credits of $20.1 million.

Figure One

TYPE	NUMBER OF PROJECTS	PROJECTED FINAL PRODUCTION BUDGETS	PROJECTED TAX CREDIT	TAX CREDIT AS % OF BUDGET
Feature Films	19	$126.4 million	$7.5 million	6%
TV Series	8	$29.9 million	$3.3 million	11%
Movie of the Week, TV Specials	13	$66.7 million	$5.6 million	8%
Documentary/ Doc.Series	53	$27.0 million	$3.7 million	14%
TOTALS	**93**	**$250 million**	**$20.1 million**	**8%**

▶ FILM & TELEVISION PRODUCTION IN MANITOBA

(In Millions of Dollars)

FISCAL YEAR ENDED MARCH 31

Note: As these figures represent production budgets as at fiscal years ending March 31 amounts reported from previous years may vary due to changes provided upon final reporting.

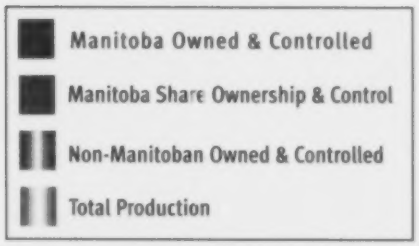
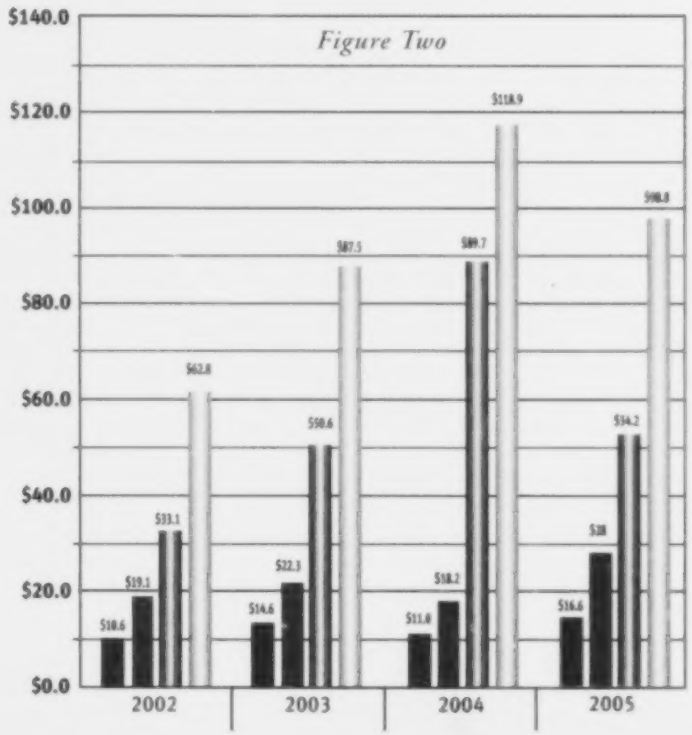


Figure Two

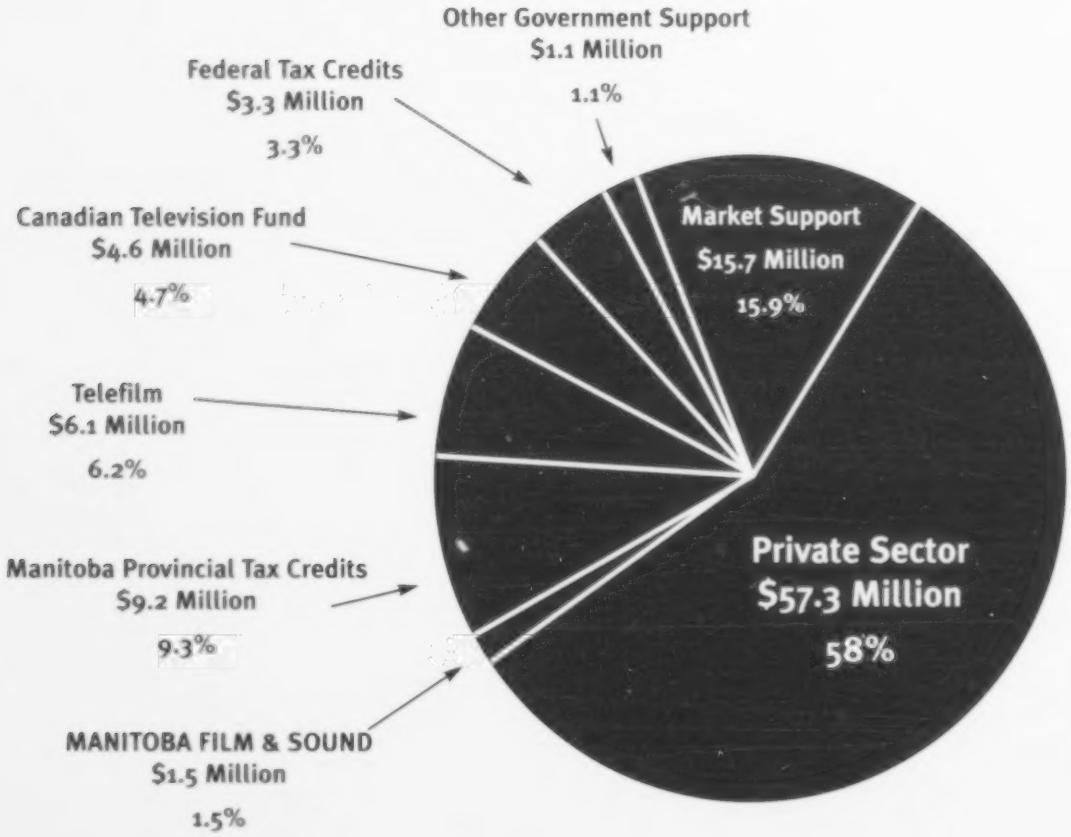


▶ OTHER DOLLARS LEVERED - FILM

Financing of independent productions requires financial investment from several sources. **MANITOBA FILM & SOUND's** equity commitment to a project will often trigger other investors to participate. Outside of **MANITOBA FILM & SOUND** and the Manitoba Provincial Tax Credit, other sources for production financing investments come from Telefilm Canada and the Canadian Television Fund; Market Support (Broadcaster licenses, Distribution Advances); Federal and other Government Support and Tax Credits, and Private Sector (i.e. production company investment, deferrals, corporate sponsors and private investments).

As Figure 3 demonstrates, with Manitoba's 10.8% equity financing and estimated tax credit support, $98.8 million in indigenous, co-production and foreign production activity occurred in fiscal 2005. This amount reflects $88.1 million of investment from other sources. This is a clear indication that Manitoba's modest investment attracts millions of dollars of additional revenues into Manitoba's economy.

Figure Three



Source: Fiscal Year 2005 film production activity of $98.8 million is compiled from data provided in equity and tax credit applications submitted to **MANITOBA FILM & SOUND** as of March 31, 2005.

▶OTHER DOLLARS LEVERED - SOUND

Available funding from other sources for the Sound Recording Industry is limited (FACTOR, Video FACT, Canada Council) and therefore very competitive. **MANITOBA FILM & SOUND's** investment is the key element of support to Manitoba's emerging and established musicians. As shown in Figure 4, of the estimated $779,972 in production activity $525,769 of investment is triggered from other sources. The financial investment from both the musicians and **MANITOBA FILM & SOUND** has contributed significantly to the cultural and economic successes of this industry on national and international levels.

Figure Four

Source: Fiscal Year 2005 sound production activity of $779,972 is compiled from data provided in CD, Demo and Music Video applications submitted to **MANITOBA FILM & SOUND** as of March 31, 2005.

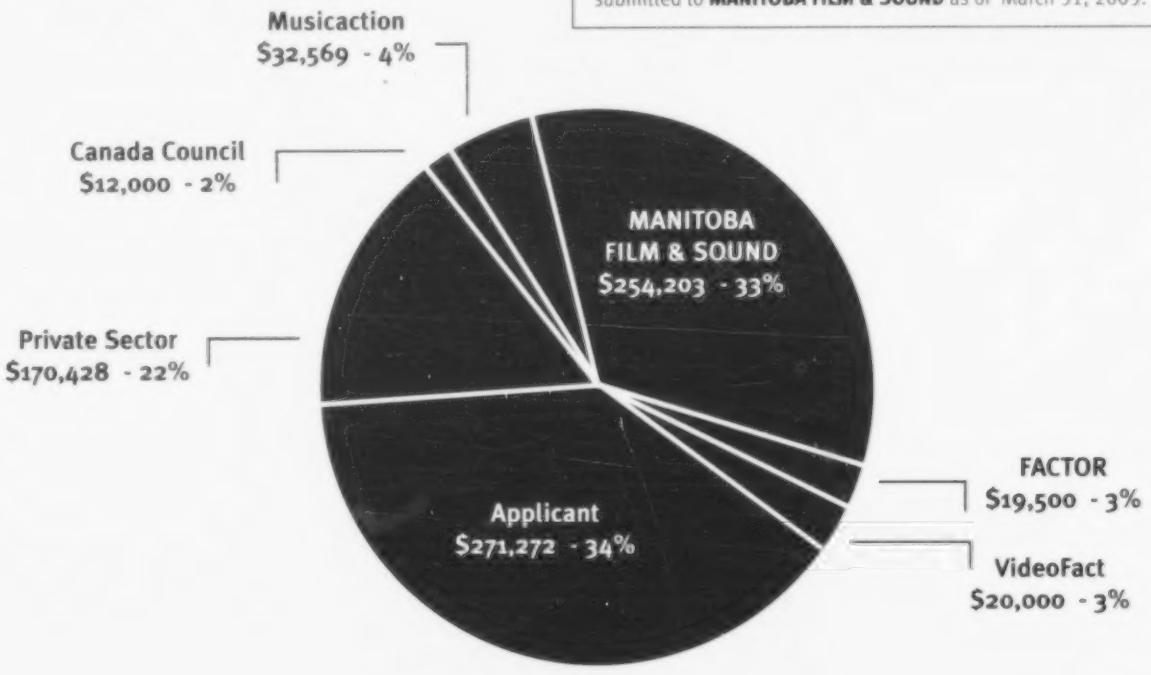
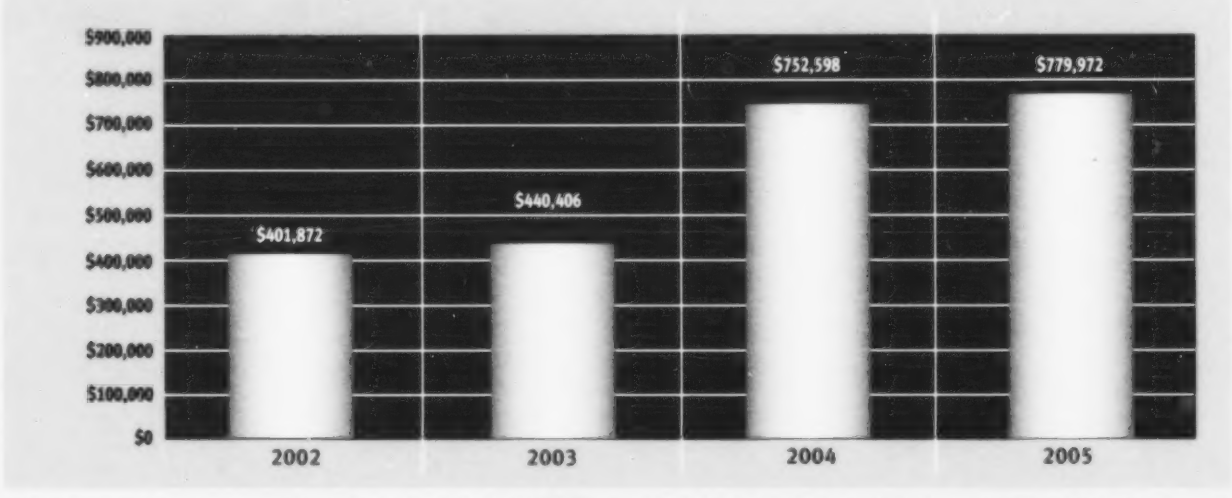


Figure Five

SOUND PRODUCTION ACTIVITY



Note: As these figures represent production budgets for CD, Demo and Music Video Projects as at fiscal years ending March 31, amounts reported from previous years may vary due to actuals provided upon final reporting.

▶ JURIES

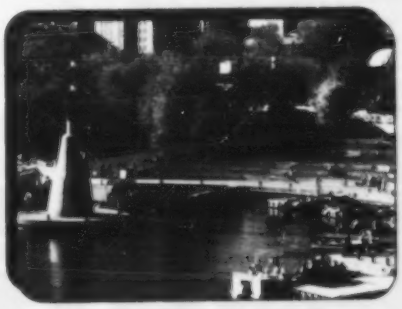
The evaluation and adjudication of applications submitted to the Corporation by industry professionals and colleagues remains a central part of **MANITOBA FILM & SOUND's** program guidelines with respect to the Sound Recording, Demo Recording, Low Budget Feature Film Development, Access to Festivals and the Interactive Media Programs.

Jurors for Sound Recording Programs are drawn from all sectors of the provincial sound recording industry and include record label employees, radio station personnel, recording studio personnel, producers, engineers, musicians, songwriters, agents, talent managers, lawyers and publicists. Sound Recording proposals must be unanimously recommended for funding by a minimum of two juries.

Film and Interactive Media industry professionals are drawn from Manitoba and across Canada to adjudicate the Low Budget Feature Film Development, the Access to Festivals, and the Interactive Media Development and Access to Markets applications.

MANITOBA FILM & SOUND thanks the following jurors who gave so generously of their time:

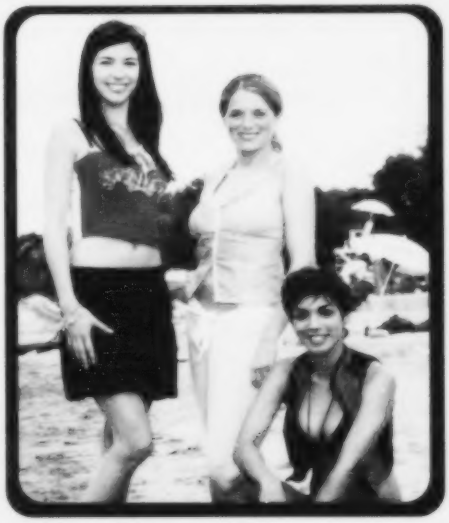
Aaron Peters
Aaron Schubert
Amrit Singh
Andre Clement
Anthony Tordiffe
Art Pearson
Bartley Kives
Billy Joe Green
Billy Simard
Bob Lower
Carol Parnell
Chris Frayer
Chris Lynch
Curtis Jonnie
D'Arcy Ataman
Darryl Sterdan
Dave Boulanger
Dave McLeod
Dave Sherman
Dave Wheeler
David Laroque
David Vogt
David Wilson
Denis Prieur
Dominic Lloyd
Don Ranville
Dylan Hermiston
Eli Epp
Errol Ranville
George Vincent
Gerry Barett
Gillian Cubb
Ginette Lavack
Gordon Fryfogle
Grant Paley
Hartley Miller
Howard Klopak
Howard Manshein
Jack Shapira
Jacques Augustin
Jacques Lavergne
Jacques St Goddard
Jason Andrich
Jesse Green
Jim Murphy
Joe Fingerote
Joel Dixon
John Batuik
John Kendle
John Marlowe
Jonathan Tammuz
Karine Pilotte
Kathy Fenton
Kinzey Posen
Leonard Shaw
Lisa Stovin
Lochlin Cross
Luke McMaster
Marc Baueriss
Mark Binder
Mike Benson
Miriam Baron
Natalie Bernardin
Norm Lussier
Paul Nolin
Ray Martin
Rayne DeLaronde
Renee Lamoureux
Rick Fenton
Rick Roschuk
Rob Rousseau
Rob Williams
Sam Baardman
Sara Stasiuk
Sheila North
Susan Israel
Susan Krepart
Thom Sparling
Tiffany Joy Hirniak
Tim Cattani
Todd Jordan
Tremaine Burrows
Vince Fontaine
Wes Wilson
Zane Zallis



▶ PROJECTS SUPPORTED IN FISCAL YEAR 2005

Shall We Dance?, featuring Stanley Tucci, Susan Sarandon, Richard Gere and Jennifer Lopez, filmed in Winnipeg.

Seven Times Lucky starring Jonas Chernick, Kevin Pollak, Liane Bala



The cast of the new television series *Falcon Beach*, Devon Weigel, Jennifer Kydd and Melissa Elias, at Winnipeg Beach.

From the movie, *A Bear Named Winnie*, Jonathan Young as Ian Mcray, Michael Fassbender as Lt. Harry Colebourn and Winnie

• FILM PROGRAMS
DEVELOPMENT

MARKET DRIVEN FEATURE FILM DEVELOPMENT FINANCING PROGRAM AND MARKET DRIVEN TELEVISION DEVELOPMENT FINANCING PROGRAM

Eligible applicants receive financial assistance for the development of viable motion picture concepts into screenplays for Television and Theatrical Release. Financing under both these programs takes the form of a recoupable loan and is committed according to phases. Should the project qualify for production financing, the development loan could be converted into an equity investment.

During the 2005 Fiscal Year, 20 applications were approved for a total investment of $155,805.

RECIPIENT	PROJECT
2802031 Manitoba Inc.	The Accidental Assassin
Blonde Indian Productions	"Next!" A Series for Aboriginal Youth
Buffalo Gal Pictures Inc.	Kiss of the Fur Queen
	Appassionata
	Arousal
	Sex Lives of the Saints
	The Garden of Eden
Cygnus Films Inc.	Camp Kaboomee
First Voice Multimedia	St. Laurent goes to Washington
	Wars for the West
Frantic Films Live Action Productions Inc.	Retail
North/South	The Boys Who Came to Play
Ocular Productions Inc	Alpha Woo
	Pepper Hot Baby
	Sticks and Stones
Original Pictures Inc	The Last Kozak
	The Tribune and Advocate
Paquin Entertainment Group Inc.	Buffy Sainte-Marie: A Multi-Media Life
Reel Effective Productions Inc.	The Diary's Edge
Willow Island Films Inc.	Not in My Backyard

• FILM PROGRAMS
PRODUCTION FINANCING

MARKET DRIVEN TELEVISION PRODUCTION FINANCING PROGRAM AND MARKET DRIVEN FEATURE FILM PRODUCTION PROGRAM

The Film Production Financing Program assists in the production financing of fully developed feature film or television projects through non-interest equity investments and/or recoupable advances. The projects are reviewed based on their economic impact on Manitoba, and are awarded bonuses for Community Development, such as, Aboriginal, Métis and Francophone production companies, working with key creative positions, such as, Manitoba writers and directors, and lastly for shooting in the winter.

During the 2005 fiscal year, 13 new applications were approved for a total investment of $1,427,142.

LOW BUDGET FEATURE FILM DEVELOPMENT FINANCING PROGRAM

The Low Budget Feature Film Development Financing Program provides eligible applicants with financial assistance for the development of low budget feature film projects. Funding decisions are based on a subjective assessment by an independent jury. Projects are assessed on script excellence, and creative and cinematic merits.

During the 2005 fiscal year, one application was approved for a total investment of $3,000.

Recipient 40 Below Films
Project Effective Immediately

ACCESS TO MARKETS PROGRAM AND PROFESSIONAL MARKET FUND PROGRAM

The Access to Markets and Professional Market Fund are programs of the Manitoba Music & Motion Pictures Development Project (M3P) and is administered by the Manitoba Motion Picture Industry Association (MMPIA) and supported with program assistance from **MANITOBA FILM & SOUND**

Access to Markets supports the market development activities of established and emerging Manitoba motion picture producers selected to attend national and international markets, co-production conferences, exchanges, immersions and a limited number of film festivals with the intention of finding broadcasters, distributors and partners for co-productions.

The Professional Market Fund supports the marketing activities of established Manitoba Motion Picture production companies represented at national and international markets, co-production conferences and a limited number of film festivals with the goal of enhancing their market involvement.

In fiscal year 2005, **MANITOBA FILM & SOUND** committed $30,000 to the Access to Markets and Professional Market Fund Programs.

Recipient	Project
Barbara Pritchard (People Box)	Banff TV Festival
	Hot Docs
Barry Lank (Lank/Beach Productions)	Banff TV Festival
	Hot Docs
	RealScreen Summit
Donna Marion (Blonde Indian Productions)	Banff TV Festival
Jamie Brown (Frantic Films)	American Film Market
	Banff TV Festival
	MIPCOM
	World Congress of History Producers
Jeff Newman (Newman)	Banff TV Festival
Jeremy Torrie (High Definition Pictures)	IFP – New York 2004 and EXTUS
Kevin Dunn (MidCanada Entertainment)	Banff TV Festival
Kim Bell (MidCanada Entertainment)	Banff TV Festival
Kyle Irving (Meeches Video Production)	Banff TV Festival
	Hong Kong FilmArt
Liz Jarvis (Buffalo Gal Pictures)	American Film Market
	Toronto International Film Festival
Lorne MacPherson (Summit Films)	Banff TV Festival
	Toronto International Film Festival
Lynne Skromeda (Frantic Films)	Banff TV Festival
	MIPCOM
	NATPE
	World Congress of History Producers
Phyllis Laing (Buffalo Gal Pictures)	American Film Market
	Banff TV Festival
	NATPE
	Toronto International Film Festival
Robert Sauvey (Ocular)	Hot Docs
	Toronto International Film Festival
Russ Mitchell (Cygnus)	Banff TV Festival
Shawn Watson (Ocular)	Hot Docs
	Toronto International Film Festival
Shelley Now	NATPE
Tanya Brunel (High Definition Pictures)	IFP – New York 2004 and EXTUS
Vonnie Von Helmolt (2802031 Manitoba Inc.)	Banff TV Festival

Recipient	Project
4710666 Manitoba Inc.	**La Voix de Méchif II**
4879776 Manitoba Inc.	**Sharing Circle Season 13**
5003989 Manitoba Inc.	**A Health Series: Why Medicine?**
	Diabetes – A Canadian Phenomenon
Capote Productions (Manitoba) Inc.	**Capote**
Hypnogogic Images Inc.	**Lucid**
Les Productions Rivard Inc.	**De la source au ruisseau**
	Les Voyageurs
Motel Productions (Manitoba) Inc.	**The Niagara Motel**
OP Bear Productions Inc.	**Falcon Beach – Pilot**
	A Bear Named Winnie
Rocky Point Productions Inc.	**Sharing Success**
	The Tanzania- Manitoba Project
Sonia Film Productions Inc.	**Appassionata**
Tipi Tales Season 2 Inc.	**Tipi Tales – Season II**

The Saddest Music in the World, featuring Isabella Rossellini and Mark McKinney.

▶ access to festivals program

The Access to Festivals Program is a program of the Manitoba Music & Motion Pictures Development Project (M3P) and is administered by the Manitoba Motion Picture Industry Association (MMPIA) and supported with program assistance from **MANITOBA FILM & SOUND**.

The Access to Festivals Program provides financial assistance to film and television directors and writers who have professional experience in the film and television industry and whose programs have been selected to screen at festivals that have significant industry recognition.

During the 2005 fiscal year, 11 applications were approved for a total investment of $10,000.

RECIPIENT	PROJECT
Clive Holden	Rotterdam Film Festival/ Berlin Transmédiale
Darryl Kinaschuk (deco dawson)	Berlin Talent Campus
	TIFF Talent Lab
Jeff Solylo	Reel Island Film Festival
Juliette Hagopian	Canadian Front at MoMa/ Crossing Borders (NYC)
	Venice Film Festival
Kevin Nikkel	Chicago International Children's Film Festival
Native Multi-Media Productions Inc.	Minneapolis/St. Paul International Film Festival
Niki Trosky	New York International Independent Film Festival (Los Angeles)
Noam Gonick	Venice Film Festival
Sean Garrity	TIFF Talent Lab

▶ emerging talent matching funds program

This program is designed to support entry-level filmmakers who have received production funding awards through a competitive process from a recognized industry organization. This program encourages skills advancement and the development and application of standard industry practices for entry-level producers and directors.

During the 2005 fiscal year, three applications were approved for a total investment of $24,000.

Recipient	Project
Ethical Bacon Motion Pictures	**Lost**
Endstop & Elsewhere	**Ne Crane Pas Sois Modeste**
Vanessa Loewen	**Morning Radio**

▶ film portfolio investment envelope (PIE) program

MANITOBA FILM & SOUND's Film Portfolio Investment Envelope (PIE) Program provides financial assistance to Manitoba companies in the film industry to increase their capacity to develop and support Manitoba creative talent by developing, strengthening and sustaining Manitoba's film production companies. The program supports film production companies that have carried on business for a minimum of two years, are financially viable and have an interest and commitment to the development of Manitoba creative talent.
Applicants are subject to jury evaluation by a panel of qualified industry professionals and business and financial experts.
Within its first year, five local production companies were approved for a total contribution of $140,000.

Recipient

- **Buffalo Gal Pictures Inc.**
- **Frantic Films Live Action Productions Inc.**
- **High Definition Pictures**
- **Original Pictures Inc.**
- **Summit Films Ltd.**

▶ Sound Recording Programs

▶ demo recording fund

This program is designed to assist in the production of demo recordings by Manitoba artists to be used for promotional purposes. All genres of music are eligible for support.

During the 2005 fiscal year 26 applications were approved for a total amount of $45,875

RECIPIENT	PROJECT
Aaron Peters	**Aaron Peters**
Addison Sandy	**Addison Sandy**
Billy Simard	**Billy Simard**
Burning Circus Management	**Tele 2004 & Tele 2005**
	Accepting Silence
Curtis Newton	**Curtis Newton Band**
Dale Nikkel	**Dale Nikkel**
Daniel Roy	**Johnny Cajun**
Danny Schur	**Strike! - The Musical**
Endearing Records	**Paper Moon**
Eric Gosselin	**Kraink**
Florence Oramaisonwu	**Flo**
Glen Willows	**Jeff Barkman**
Glenna Harper	**Glenna Harper**
Hal Brolund	**Manitoba Hal**
Lewsh	**All The Kings Men**
Paquin Entertainment Group Inc.	**Hayley Gene Penner**
Ray Martin	**Ray Martin**
Robin Stangl	**Robin Stangl**
Sara Dell	**Sara Dell**
The Harlots	**The Harlots**
The Undecided	**The Undecided**
Todd Hunter	**Todd Hunter Band**
Tom Provost	**Othello**
William Benn	**SLO-MOJO**

Tele

Flo

Novillero

Johnny Cajun

▶ sound recording production fund

This program is designed to support the production of culturally relevant and commercially viable sound recordings by Manitoba's sound recording industry. All types and classes of commercially viable sound recording productions are eligible for support.

During the 2005 fiscal year 20 applications were approved for a total investment of $168,646.

RECIPIENT	PROJECT	RECIPIENT	PROJECT
Arbor Records Ltd.	**Ray St. Germain**	Jet Set Satellite	**Jet Set Satellite**
Burning Circus Management	**Quinzy**	La Chorale des Intrepides Inc.	**La Chorale des Intrepides**
Burnt-Project 1	**Hometown**		
Canadian Music Centre/Centrediscs	**David Moroz and Erika Raum**	Madrigaia	**Madrigaia**
Cat Jahnke Music	**Cat Jahnke**	Michelle Gregoire	**Michelle Grégoire**
CIMN – Canadian Independent Music Network	**Edward Gamblin**	Novillero	**Novillero**
Danny Schur	**Strike! The Musical**	Olesia Records Inc.	**Alexis Kochan - Paris To Kyiv**
Don Freed	**Don Freed**		
G7 Welcoming Committee Records Inc.	**Greg MacPherson**	The Attics	**The Attics**
Greg Leskiw	**SwingSoniq**	The Perms	**The Perms**
Jazgrl Production	**Jodie Borle**	Wild Boars of Manitoba Inc.	**Stryker Soundtrack**

Burnt - Project 1

Greg MacPherson

▶ record product marketing support program

This program is designed to assist with the marketing and promotion of Manitoba sound recording products. Marketing support is available for sound recording products that meet Manitoban sound recording content requirements.

During the 2005 fiscal year 18 applications were approved for a total contribution of $69,390.

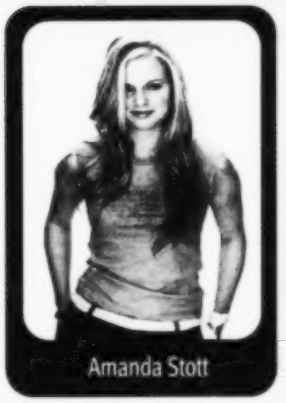
Madrigaia

RECIPIENT	*PROJECT*	RECIPIENT	*PROJECT*
4500105 MB Ltd. D.B.A. Tin Foil Phoenix	***Tin Foil Phoenix - Living In The Shadow Of The Bat***	Rising Sun Productions	***Eagle & Hawk - Mother Earth***
Balanced Records	***Mod Parlour Orchestra - Square Peg Round Hole***	Rusty Hound Productions	***Guess Who's Home - A Tribute***
burnthe8track	***burnthe8track- The Ocean***	Smallman Records	***Comeback Kid - Wake The Dead***
cbg Artist Development	***Driver - Inhuman Naturea***	Studio 11	***Studio 11 - CD Sampler 2004***
Endearing Records	***Endearing One Stop Music Supervision Samplers Vol 1, 2***	The Wailin' Jennys	***The Wailin' Jennys - 40 Days and 40 Nights***
Fubuki Daiko	***Fubuki Daiko- Zanshin - Leaving the Heart Behind***	Tranquila Music	***James Keelaghan -Then, Again***
G7 Welcoming Committee Records Inc.	***Greg MacPherson - Night Flares***	Vanderveen Music Ltd	***Vanderveen***
M.A.R.I.A.	***Manitoba Aboriginal Music Showcase***	Ya Ketchose	***Ya Ketchose - En Route***
Milan Milosevic Trio	***Milan Milosevic Trio - Pearls and Yarn***	Yemyss Music	***Kiva – Pulse***

▶ recording artist touring support program

This program is designed to assist Manitoba recording artists reach audiences to promote their sound recording products through touring. The album to be toured is assessed on its Canadian content, with specific emphasis on Manitoba content, quality, suitability for radio play and sales potential.

During the 2005 fiscal year 24 applications were approved for a total contribution of $81,724.


Amanda Stott

Telepathic Butterflies

RECIPIENT	*PROJECT*
4500105 MB Ltd. D.B.A. Tin Foil Phoenix	***Tin Foil Phoenix- Living In The Shadow Of The Bat***
Amanda Stott	***Amanda Stott – Chasing the Sky***
Arbor Records Ltd.	***Slangblossom - Convulsions***
Art Desaulniers	***Children of Tragedy***
Bacteria Buffet Records	***The Afterbeat/The Barrymores/JFK***
Burnt – Project 1	***Burnt Project 1- The Avenue***
burnthe8track (2)	***burnthe8track – The Ocean***
cbg Artist Development	***Driver – Inhuman Nature***
CIMN - Canadian Independent Music Network	***Northern Variety Tour***
das macht SHOW! (2)	***das macht SHOW! – Four Legs Good***
Mad Cow Music	***Hal Brolund 'Manitoba Hal' – This Condition***
Madrigaia	***Madrigaia - Viva Voce***
Paquin Entertainment Group Inc.	***The Attics***
Slo Coach Recordings	***Mood Ruff – I Do My Own Stunts***
Smallman Records	***Nathan – Jimson Weed***
Smallman Records	***Comeback Kid - Turn It Around***
Sunshine Records Ltd.	***12Seven - Focused***
The Paperbacks	***The Paperbacks – An Episode of Sparrows***
The Perms	***The Perms – Clark Drive***
The Telepathic Butterflies	***The Telepathic Butterflies – Songs from a Second Wave***
The Wailin' Jennys	***The Wailin' Jennys – 40 Days and 40 Nights***
Tranquila Music	***James Keelaghan – Then, Again***

▶ sound portfolio investment (pie) envelope

MANITOBA FILM & SOUND's Sound Portfolio Investment Envelope (PIE) Program provides financial assistance to Manitoba companies in the sound industry to increase their capacity to develop and support Manitoba creative talent by developing, strengthening and sustaining Manitoba's sound industry companies. The program supports sound recording companies that have carried on business for a minimum of two years, are financially viable and have an interest and commitment to the development of Manitoba creative talent.

Applicants are subject to jury evaluation by a panel of qualified industry professionals and business and financial experts.

During the 2005 fiscal year, two applications were approved for a total contribution of $40,000. Further to this year's funding, the PIE program approved five applications for a total contribution of $150,000, in fiscal year 2004.

Recipient	
4879903 Manitoba Ltd.	**G7 Welcoming Committee Records Inc.**

▶ music video fund

This program is designed to encourage the production of music videos in order to aid in the promotion and marketing of album projects with national distribution. The project must be designed for a Manitoba recording artist to promote a previously released or soon-to-be released recording, and must meet the Manitoba content points with regards to production of the video.

During the 2005 fiscal year, five applications were approved for a total contribution of $37,316.

RECIPIENT	PROJECT
burnthe8track	burnthe8track-Two Worlds Apart
Inferno Pictures Inc.	Rezofficial – Keep on Movin'
Inferno Pictures Inc.	Driver- She Laughed at Me
Nathan Music Co.	Nathan – Sunset Chaser
Westlake Music	Doc Walker – North Dakota Boy

▶ market access programs

Market Access is a joint program of **MANITOBA FILM & SOUND** and the Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA) through the Manitoba Music & Motion Pictures Development Project (M3P) and is administered by the Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA).
The purpose of the Market Access Program is to support Manitoba artists and music industry professionals in professional development by attending and enhancing their presence at professionally organized music industry conferences, showcases, and other related approved events.

In fiscal year 2005, **MANITOBA FILM & SOUND** committed $30,000 to the Market Access Program, which provided funding assistance to a phenomenal 131 applicants.

RECIPIENT	PROJECT
Absurd Machine Inc.	Canadian Music Week
Alana Levandoski	North American Folk Alliance
Alexis Kochan	Cinars Platform
Amelia Curran	North American Folk Alliance
	North American Folk Alliance
	South by Southwest
Arbor Records	Aboriginal Music Awards
	New Music West
	NIEA 2004
Balanced Records Inc.	MIDEM
Burning Circus Media	Canadian Music Week
	New Music West
	North by Northeast
	Private Showcase: Toronto
Burnt Project 1	Juno Awards
	Western Canadian Music Awards
burnthe8track	CMJ
	Halifax Pop Explosion
	North by Northeast
D. Rangers	North American Folk Alliance
Da Capo Productions	Banff Television Festival
Dale Nikkel	Ontario Council Of Folk Festivals
Dan Frechette	Ontario Council Of Folk Festivals
Danny Schur	Aboriginal Music Awards
das macht SHOW	North American Folk Alliance
	Western Canadian Music Awards
	North by Northeast
Doc Walker	Canadian Country Music Awards
	Juno Awards
	Nashville Songwriting Trip
Eagle & Hawk	Indian Summer Music Awards
	Juno Awards
	Western Canadian Music Awards
Easily Amused	North by Northeast
	Western Canadian Music Awards
Endearing Records	LA Consulate Juno Trip
	New Music West
	North by Northeast
	South by Southwest
	Western Canadian Music Awards
Foster Martin Band	Canadian Country Music Awards
	Private Showcase - Europe
	Western Canadian Music Awards
Fresh IE	Juno Awards
	The Dove Awards and GMA Week
Fubuki Daiko	Contact: Ontario
G7 Welcoming Committee Records	MIDEM
	North by Northeast
	South by Southwest
Gerald LaRoche	Ontario Council Of Folk Festivals
Inward Eye	Canadian Music Week
	New Music West
J. P. Hoe	Midpoint Music Festival
	Canadian Music Week
James Keelaghan	Western Canadian Music Awards
Jaylene Johnson	Ontario Council Of Folk Festivals
	Western Canadian Music Awards
Jennifer Clarke	Ontario Council Of Folk Festivals
Jodie Borle	Western Canadian Music Awards
Kiera Lee	Canadian Country Music Awards
Krainк	Western Canadian Music Awards
Madrigaia	Francofête de Moncton
	North American Folk Alliance
Men in Kilts	North by Northeast
Michael Johnston	Ontario Council Of Folk Festivals

RECIPIENT	PROJECT
Michael Johnston	North American Folk Alliance
Mike Petkau	Ontario Council Of Folk Festivals
Moses Mayes	North by Northeast
Nathan	Contact: Ontario
	Private Showcase - LA
	Private Showcase - Nashville
	US Promo Tour
	Western Canadian Music Awards
Novillero	New Music West
	North by Northeast
	South by Southwest
	Western Canadian Music Awards
Old Seed	Ontario Council Of Folk Festivals
Olesia Records	MIDEM
Paper Moon Music	New Music West
	Western Canadian Music Awards
Paquin Entertainment	Arts Northwest
	CAFÉ
	CAPACOA
	CCI
	Canadian Country Music Awards
	Contact: Alberta
	Contact: Pacific
	Juno Awards
	Juno Awards
	North American Folk Alliance
	North by Northeast
	Org. of Sask. Arts Councils
	The Dove Awards and GMA Week
	Western Canadian Music Awards
Projektor	New Music West
	Western Canadian Music Awards
Quinzy	North by Northeast
	Private Showcase: Toronto
Rising Sun	Productions MIDEM
	Productions South by Southwest
Romi Mayes	North American Folk Alliance
Smallman Records	Canadian Music Week
	MIDEM
	Private Showcase - LA
	South by Southwest
Steve Schellenberg	Ontario Council Of Folk Festivals
Studio 11 Inc	Toronto Marketing Trip
	Western Canadian Music Awards
Sunshine Records	Juno Awards
	MIDEM
	Western Canadian Music Awards
Tele	North by Northeast
The Afterbeat	North by Northeast
The Barrymores	North by Northeast
The Brat Attack	Canadian Music Week
The Duhks	North American Folk Alliance
	South by Southwest
The Farrell Bros.	Viva Las Vegas
The Paperbacks	Pop Montreal
The Telepathic Butterflies	Canadian Music Week
	South by Southwest
The Wailin' Jennys	Contact: Pacific
	North American Folk Alliance
	South by Southwest
The Waking Eyes	North by Northeast
	South by Southwest
Trevor Hurst	Private Showcase - Toronto
Twilight Hotel	Ontario Council Of Folk Festivals
Unison Studios & Recording Inc.	Western Canadian Music Awards
Vanderveen	Western Canadian Music Awards

▶ INTERACTIVE MEDIA PROGRAM

▶ the manitoba interactive media fund

Beginning in fiscal year 2002-2003, the Government of Manitoba allocated $300,000 annually for a minimum of three years to **MANITOBA FILM & SOUND** to administer the Manitoba Interactive Media Fund.

The objectives of the Manitoba Interactive Media Fund are:

- to provide recoupable financial support to Manitoba companies for the development, production, and marketing/distribution of high-quality, original, Interactive Media products that are intended for the general public;
- to raise the profile and presence of Manitoba's Interactive Media creators in both domestic and international markets while providing opportunities for professional development; and
- to assist in the growth and development of a Manitoba Interactive Media production and distribution industry that is competitive in international markets.

DEVELOPMENT
During the 2005 fiscal year, two applications were approved for a total contribution of $30,000.

Recipient	Project	Recipient	Project
MidCanada Production Services Inc.	Seasoned Media	Prizzim 3 Inc.	Prizzim

PRODUCTION
During the 2005 fiscal year, two applications were approved for a total investment of $40,300.

Recipient	Project	Recipient	Project
Hypnogogic Images Inc.	www.lucidthemovie.com	Les Productions Rendezvousvoyageur inc.	Rendezvousvoyageur.ca

▶ access to markets

MANITOBA FILM & SOUND supports the market development activities of Manitoba private companies actively involved in Interactive Media content development, production and distribution that wish to attend national and international markets, co-production conferences/ exchanges / immersions, and Interactive Media festivals.

During the 2005 fiscal year, 24 applications were approved for a total contribution of $42,386.

RECIPIENT	PROJECT
3528210 Manitoba Ltd. o/a One World Media	Apple World Wide Developers Conference
bananamation	Siggraph Conference (Los Angeles)
Construx Media Destination	Digital Workshop
Continuum	Apple World Wide Developers Conference
Enviroscribe Web Design	Destination Digital Workshop
	Usability Week
Frantic Films Commercial Projects	Destination Digital Workshop
GIRLONE Productions	Flash in the Can (2)
Lateral Thinking	Game Developers Conference (San Francisco)
Les Productions Rendezvousvoyageur inc.	Destination Digital Workshop
Looking Glass Interactive Inc.	Destination Digital Workshop
	KidScreen Summit
	E3 Expo (2)
Prizzim 3 Inc.	Destination Digital Workshop
	KidScreen Summit
	Game Developers Conference (San Francisco) (2)
	Prizzim Game Partners Meetings
	E3 Expo
Schmoozequeen	Destination Digital Workshop
TMFX Studios	Game Developers Conference (San Francisco)

FINANCIAL STATEMENTS *Year Ended March 31, 2005*

MANAGEMENT'S RESPONSIBILITY

To the Board of Directors of Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation:

Management has the responsibility for preparing the accompanying financial statements and ensuring that information in the annual report is consistent with the statements. This responsibility includes selecting appropriate accounting principles and making objective judgements and estimates in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

In discharging its responsibility for the integrity and fairness of the financial statements, management designs and maintains the necessary accounting systems and related internal controls to provide reasonable assurance that transactions are authorized, assets are safeguarded and proper records are maintained.

The Board of Directors and the Finance and Planning Committee are composed entirely of directors who are neither management or employees of the Company. The Finance and Planning Committee also undertakes the responsibilities of an Audit Committee. The Finance and Planning Committee is appointed by the Board to review the financial statements in detail with management and to recommend them to the Board prior to their approval of the financial statements for publication.

External auditors are appointed to audit the financial statements and report directly to the Finance and Planning Committee; their report follows. The external auditors have full and free access to, and meet periodically and separately with, both the management and the Finance and Planning Committee to discuss their audit findings.

Carole Vivier

Carole Vivier, CEO
Winnipeg, Manitoba
April 28, 2005

AUDITORS' REPORT

To the Board of Directors Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation

We have audited the balance sheet of Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation as at March 31, 2005 and the statements of revenues and expenses and net assets and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 2005 and the results of its operations and cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

The Exchange

chartered accountants LLP
Winnipeg, Manitoba
April 28, 2005

• MANITOBA FILM & SOUND RECORDING DEVELOPMENT CORPORATION

BALANCE SHEET *For the year ended March 31, 2005*

	2005	2004
ASSETS - CURRENT		
Cash (Note 3)	$ 1,390,981	$ 1,299,178
Notes receivable (Note 5)	13,673	140,636
Accounts receivable and accrued interest	19,253	30,406
Prepaid expenses	13,899	16,961
Inventory (Note 2)	8,506	3,230
	1,446,312	1,490,411
CAPITAL ASSETS (Note 2,4)	57,274	67,405
	$ 1,503,586	$ 1,557,816
LIABILITIES - CURRENT		
Accounts payable	$ 60,074	$ 74,952
Deferred revenue (Note 6)	390,679	572,558
Carry-over commitments (Note 7)	736,342	585,127
Term loans payable (Note 8)	13,673	140,636
	1,200,768	1,373,273
NET ASSETS (Note10)		
Invested in capital assets	$ 57,274	$ 67,405
Unrestricted	245,544	117,138
	302,818	184,543
	$ 1,503,586	$ 1,557,816

On behalf of the Board Of Directors

C Barker **Director**

Director _____

• MANITOBA FILM & SOUND RECORDING DEVELOPMENT CORPORATION

STATEMENT OF REVENUES and EXPENSES and NET ASSETS *As at March 31, 2005*

	2005	2004
REVENUES		
Province of Manitoba funding	$ 3,330,779	$ 3,362,474
Interest income	31,702	21,160
Program recoupments	232,996	100,377
TOTAL REVENUES	3,595,477	3,484,011
EXPENSES		
Film and Television Programs Funding		
Film Development Financing Program	155,805	116,754
Film Production Financing Program	1,427,142	1,573,900
Production Support Program	-	52,050
Access to Markets Program	30,000	27,000
Access to Festivals Program	750	5,000
Low Budget Feature Film Development Financing Program	3,000	-
Emerging Talent Matching Funds Program	24,000	-
Film Portfolio Investment Envelope Program	140,000	-
Film and Video Marketing Support	5,000	-
Interest expense	2,067	7,127
	1,787,764	1,781,831
Sound Programs Funding		
Sound Recording Production Fund	168,646	195,550
Demo Recording Fund	45,875	49,828
Music Video Fund	37,316	30,000
Record Product Marketing Support Program	69,390	47,160
Recording Artist Touring Support Program	81,724	76,078
Sound Portfolio Investment Envelope Program	40,000	150,000
Market Access Program	30,000	30,000
	472,951	578,616
Interactive New Media Funding		
Development	30,000	60,000
Production	40,300	-
Access to Markets Program	42,386	10,117
	112,686	70,117
Industry Support		
Film		
Industry Associations	95,388	51,000
Sponsorships/Partnerships	40,145	61,105
Interactive Media		
Industry Associations	17,396	3,000
Sponsorships/Partnerships	5,540	5,750
Sound Recording		
Industry Associations	65,000	-
Sponsorships/Partnerships	10,750	9,500
	234,219	130,355
Film Commission/Locations Services	251,350	208,304
Programs delivery (Note 9)		
Salaries	307,099	312,404
Marketing/Operating	142,740	156,368
	449,839	468,772
Administrative expenses		
Salaries	103,870	85,270
Marketing/Operating	64,523	111,968
	168,393	197,238
TOTAL EXPENSES	3,477,202	3,435,233
EXCESS OF REVENUES OVER EXPENSES	118,275	48,778
NET ASSETS, BEGINNING OF YEAR	184,543	135,765
NET ASSETS, END OF YEAR	$ 302,818	$ 184,543

• MANITOBA FILM & SOUND RECORDING DEVELOPMENT CORPORATION

STATEMENT OF CASH FLOWS *For Year Ended March 31, 2005*

	2005	2004
OPERATING ACTIVITIES		
Excess of revenues over expenses	**$ 118,275**	$ 48,778
Item not affecting cash:		
Amortization	**17,930**	21,729
	136,205	70,507
Changes in non-cash working capital:		
Carry-over commitments	**151,215**	98,444
Funding Receivable	**-**	300,000
Deferred revenue	**(181,879)**	21,426
Accts. receivable & accrued interest	**11,153**	(15,970)
Prepaid expenses	**3,062**	(2,317)
Inventory	**(5,276)**	(30)
Accounts payable	**(14,878)**	21,899
	(36,603)	423,452
Cash flow from operating activities	**99,602**	493,959
INVESTING ACTIVITIES		
Additions to capital assets	**(7,799)**	(9,476)
Repayment of notes receivable	**126,963**	52,959
Cash flow from investing activities	**119,164**	43,483
FINANCING ACTIVITY		
Term loans payable	**(126,963)**	(52,959)
Cash flow used by financing activity	**(126,963)**	(52,959)
INCREASE IN CASH RESOURCES	**91,803**	484,483
CASH RESOURCES – BEGINNING OF THE YEAR	**1,299,178**	814,695
CASH RESOURCES – END OF THE YEAR (Note 3)	**1,390,981**	1,299,178

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS *For Year Ended March 31, 2005*

1. NATURE OF THE BUSINESS

Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation (the "Corporation") is a statutory corporation created by the Province of Manitoba through The Manitoba Film and Sound Recording Development Corporation Act. The chief objective of the Corporation is to foster growth of the Manitoba film and sound recording industries by providing financial and other assistance.

The Corporation has been designated by the Minister of Finance to administer the Manitoba Film and Video Production Tax Credit Program, including registration of productions and review of tax credit applications.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

The financial statements have been prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles. Because a precise determination of many assets and liabilities is dependent upon future events, the preparation of financial statements for a period necessarily involves the use of estimates which have been made using careful judgment. The financial statements have, in management's opinion, been properly prepared within the reasonable limits of materiality and within the framework of the significant accounting policies summarized below:

Inventory

Inventory is valued at the lower cost of net realizable value.

Capital Assets

Capital assets are recorded at cost. Amortization is provided using the straight-line method at rates intended to amortize the cost of the assets over their estimated useful lives. The annual rates are as follows:

Website	30%
Computer equipment	30%
Furniture	20%
Leasehold improvements	5%
Equipment	20%

Program funding

The Corporation provides grant funding to Manitoba companies and individuals in order to promote Manitoba's film, sound recording and interactive media artists and industries. The grant may nominally take the form of equity financing from which, in the future, there may be a recovery of principal or return on investment.

Revenue recognition

a) Program Recoupments

Any recovery of principal or return on investment of programs funded is recorded as program recoupments, when received or reported by the applicant.

b) Province of Manitoba Funding

Province of Manitoba funding is based on the Province of Manitoba's annual allocation to the Corporation and is recorded as revenue when received.

3. CASH

Cash on deposit earns monthly interest at the Chartered Bank's commercial rates.

4. CAPITAL ASSETS

	Cost	Accumulated amortization	**2005 Net book value**	2004 Net book value
Website	$ 4,907	$ 4,907	**$ -**	$ -
Computer equipment	65,570	57,812	**7,758**	12,623
Furniture	49,705	41,940	**7,765**	13,514
Leasehold improvements	53,700	13,167	**40,533**	40,822
Equipment	3,719	2,501	**1,218**	446
	$177,601	$120,327	**$57,274**	$67,405

5. NOTES RECEIVABLE

Notes receivable reflect loans advanced under the Special Loan fund and are required to be repaid as follows:

	2005	2004
Term loan bearing interest at a rate established by the Department of Finance plus 1%, interest receivable monthly, and principal balance due on May 4, 2005 (extended from June 1, 2002), secured by an assignment of film tax credits.	**$13,673**	$74,709
Term loan bearing interest at a rate established by the Department of Finance plus 1%, interest receivable monthly, and principal balance due March 31, 2005 (extended from January 30, 2003), secured by an assignment of film tax credits.	**-**	56,329
Term loan bearing interest at a rate established by the Department of Finance plus 1%, interest receivable monthly, and principal balance due March 31, 2005 (extended from February 20, 2003), secured by an assignment of film tax credits.	**-**	9,598
	$13,673	$140,636

6. DEFERRED REVENUE

The Province of Manitoba has provided funds directed to specific programs in the next fiscal year. These funds consist of:

	2005	2004
Sound Portfolio Investment Envelope Program	**$ 87,500**	$ 127,500
Interactive Media Programs	**255,587**	435,058
Emerging Talent Matching Funds Program	**-**	10,000
Film Programs	**47,592**	-
	$ 390,679	$ 572,558

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS *(CONTINUED)*

	Year of Commitment				Total	
	04/05	03/04	02/03	01/02	2005	2004
Film						
Film development	$ 33,816	$ 999	$ -	$ -	$ 34,815	$ 29,420
Film production	301,977	58,263	3,000		363,240	372,173
Access to Markets and Festivals	3,000				3,000	2,829
Emerging Talent Matching Funds	6,000				6,000	1,000
Film & Video Marketing	75				75	-
Portfolio Investment Envelope	43,500				43,500	-
Industry Support	5,875				5,875	1,000
	394,243	59,262	3,000		456,505	406,422
Sound						
Sound Recording	103,146	26,750	2,250	2,500	134,646	97,625
Demo Recording	11,981				11,981	18,480
Record Product Marketing	19,750				19,750	8,200
Sound Touring	14,980				14,980	4,400
Music Video Production	4,463				4,463	-
Portfolio Investment Envelope	20,000	5,000			25,000	32,000
Market Access	3,000				3,000	3,000
	177,320	31,750	2,250	2,500	213,820	163,705
Interactive Media						
Development	21,000	1,000			22,000	15,000
Production	40,300				40,300	-
Access to Markets	3,117				3,117	-
Industry Support	600				600	-
	65,017	1,000			66,017	15,000
TOTAL COMMITMENTS	$ 636,580	$ 92,012	$ 5,250	$ 2,500	$ 736,342	$ 585,127

7. CARRY-OVER COMMITMENTS *(See Above)*

Due to lead times required to obtain all the resources necessary to complete film, video, sound recording and interactive media projects, the Corporation approves applications for funding which may not be disbursed until subsequent fiscal periods. Particulars of such approved funding in fiscal year ended March 31, 2005 and prior years, which were not fully advanced as at March 31, 2005 are as above.

8. TERM LOANS PAYABLE

Term loans reflect borrowings by the Corporation from the Province of Manitoba to fund Special Loans advanced and are secured by the notes receivable. Special Loans are required to be repaid as follows:

	2005	2004
Term loan bearing interest at a rate established by the Department of Finance,interest payments due semi-annually and principal balance due May 4, 2005 (extended from June 1, 2002).	**$13,673**	$74,709
Term loan bearing interest at a rate established by the Department of Finance, interest payments due semi-annually and principal balance due March 31, 2005 (extended from January 30, 2003).	-	56,329
Term loan bearing interest at a rate established by the Department of Finance, interest payments due semi-annually and principal balance due March 31, 2005 (extended from January 30, 2003).	-	9,598
	$13,673	$ 140,636

9.PROGRAMS DELIVERY

Programs delivery also includes the expenses associated with the delivery of the Manitoba Film & Video Production Tax Credit Program (MTC). While the value of the MTC does not flow through the Corporation, the delivery of it does and therefore determined to be worth noting. A total of 93 applications (both Part A and B) were in various stages of processing during the 2005 fiscal year (2004 – 77), representing in excess of $250 million worth of production activity (2004 -$129 million). Production activity includes projects which took place in current and prior years. The tax credits are subject to approval by the Province of Manitoba.

10. NET ASSETS

	Invested in Capital Assets	Unrestricted	2005	2004
Balance, beginning of year	$67,405	$117,138	**$184,543**	$135,765
Excess of revenues over expenses	(17,930)	136,205	**118,275**	48,778
Investment in capital assets	7,799	(7,799)	**-**	-
Balance, end of year	$57,274	$245,544	**$302,818**	$184,543

11. FINANCIAL INSTRUMENTS

The Company's financial instruments consist of cash, accounts receivable and accrued interest, notes receivable, accounts payable and term loans payable. Unless otherwise noted, it is management's opinion that the Company is not exposed to significant interest, currency or credit risks arising from these financial instruments. The fair value of these financial instruments approximate their carrying values, unless otherwise noted.

12. LEASE COMMITMENTS

The Corporation has entered into various lease agreements with minimum annual payments as follows:

2006	$ 59,693
2007	59,693
2008	64,449
2009	61,157
2010	24,375

13. ECONOMIC DEPENDENCE

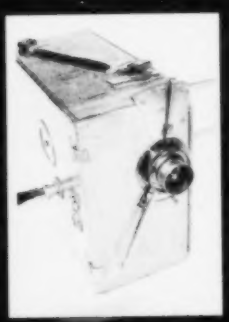
The Corporation's primary source of income is derived from the Province of Manitoba in the form of an operating grant.

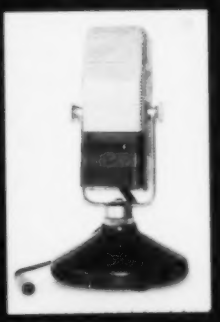
14. COMPARATIVE FIGURES

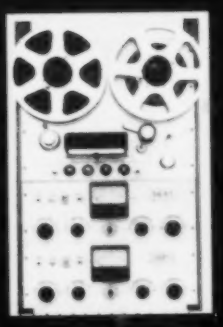
The prior year comparative figures were audited by another firm of chartered accountants.

RAPPORT ANNUEL

2004
2005







Manitoba

FILM & SOUND

410 - 93 avenue Lombard | Winnipeg MB R3B 3B1 | Tél.: 204.947.2040 | Téléc.: 204.956.5261

Courriel: explore@mbfilmsound.mb.ca | www.mbfilmsound.mb.ca

▶ LETTRE D'ACCOMPAGNEMENT

31 juillet 2005

L'honorable Eric Robinson
Ministre de la Culture, du Patrimoine et du Tourisme
Pièce 118, Palais législatif
450, avenue Broadway
Winnipeg (Manitoba)
R3C 0V8

Monsieur le Ministre,

J'ai l'honneur de vous remettre, conformément à l'article 16 of de la Loi sur la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore, le Rapport annuel de la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore pour l'exercice qui s'est terminé le 31 mars 2005.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments respectueux.

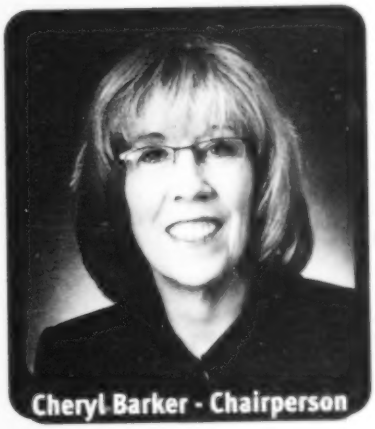
C Barker

Cheryl Barker
Présidente

▶ MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

Nous sommes heureuses, au nom de **la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore** et de son conseil d'administration, de présenter le rapport annuel de la Société pour l'exercice clos le 31 mars 2005.

L'année qui vient de s'écouler a été, sans aucun doute, l'une des plus réussies que **la Société** ait connues. Avec un accroissement des réalisations cinématographiques battant tous les records, des améliorations au programme de crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos et de nombreux films et œuvres musicales sélectionnés pour divers prix, le Manitoba s'est montré un joueur important sur la scène de l'industrie du film et de l'enregistrement sonore. Il faut ajouter aux succès remportés pendant l'exercice 2004-2005 la préparation et la tenue des Junos 2005, dont le comité organisateur était présidé par Kevin Walters, de **la Société**. Il est certain que les Junos ont été l'événement de l'année 2005 à Winnipeg. C'est grâce à l'appui infaillible et à l'engagement des administrations municipale, provinciale et fédérale, et du secteur des affaires, ainsi qu'à d'excellentes installations permettant d'accueillir une telle manifestation, et au fait que notre ville a la réputation bien gagnée de soutenir avec enthousiasme la musique et la culture canadiennes que les Junos ont pu avoir lieu à Winnipeg le 3 avril 2005.


Cheryl Barker - Chairperson

De plus, grâce à l'aide continue du gouvernement, **la Société** a pu remplir son mandat, qui est de soutenir, développer et faire connaître les industries manitobaines du film et de l'enregistrement sonore. Le gouvernement a de nouveau amélioré le programme de crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos, en prévoyant un « bonus pour tournages fréquents » de 5 %. Ce pourcentage supplémentaire vise à récompenser les producteurs qui choisissent le Manitoba plus d'une fois pour tourner des films, en leur faisant faire des économies supplémentaires. Le gouvernement a aussi annoncé une prime d'encouragement de 5 % pour le tournage en région rurale et dans le Nord. Ajoutés au crédit d'impôt de base de 45 %, ces pourcentages supplémentaires signifient que les productions qui répondent aux critères peuvent maintenant bénéficier d'un crédit d'impôt de 55 % sur les dépenses de main-d'œuvre admissibles engagées au Manitoba. Ces améliorations montrent bien que le gouvernement du Manitoba a la ferme conviction que les industries culturelles sont importantes pour la croissance économique et culturelle de la province, ce dont nous sommes très reconnaissants.

Carole Vivier - CEO

La Société a lancé le programme de placements de portefeuille destinés à l'industrie du film. Ce programme, et le programme de placements de portefeuille destinés à l'industrie de l'enregistrement sonore qui existe déjà, soutiennent les compagnies cinématographiques et les compagnies d'enregistrement sonore qui exercent leurs activités depuis un minimum de deux ans et se sont engagées à développer le talent créateur au Manitoba.

C'est en partie grâce aux programmes et aux services de soutien de **la Société** que les musiciens, les producteurs et les artistes du Manitoba ont été reconnus à l'échelle nationale et internationale. Voici certaines œuvres couronnées de succès qui ont été appuyées par **la Société** au cours de l'exercice 2004-2005:

The Saddest Music in the World, film financé par **la Société**, a reçu trois prix Génie à l'occasion de la remise de ces prix en 2004 à Toronto.

• Des artistes du Manitoba - Fresh I.E., Jodie Borle, Kraink, James Keelaghan, Burnt-Projet 1 et Doc Walker - se sont produits à la cérémonie de remise des Western Canadian Music Awards à Calgary.

• Cette année, à l'occasion de la cérémonie de remise des Canadian Country Music Awards à Edmonton, en Alberta, Doc Walker a gagné le prix du meilleur duo de l'année, en plus d'avoir été sélectionné pour cinq prix au total, dont celui du meilleur enregistrement simple et celui du meilleur album.

• Au festival de musique North by Northeast de 2004 à Toronto, 16 artistes ou groupes manitobains ont pu partager leurs talents avec le public, ce qui est un chiffre imposant.

• *Seven Times Lucky*, produit à Winnipeg par Liz Jarvis et réalisé par Gary Yates, a gagné le prix du meilleur film et celui du meilleur scénario au festival annuel Method Fest Film Festival, à Los Angeles.

• Le long métrage intitulé *The Big White* a été filmé principalement au Manitoba. Écrit par Collin Friesen, anciennement de Winnipeg, *The Big White* met en vedette des lauréats d'Oscars ou des acteurs et actrices ayant été sélectionnés pour ces prix, notamment Robin Williams, Holly Hunter et James Woods.

• Le service des lieux de tournage de **la Société** a organisé une visite au Manitoba pour des producteurs de MGM et de Disney, afin de faire connaître à ceux-ci les extérieurs extraordinaires et les excellents services qui existent dans notre province.

Ces réussites nationales et internationales ne seraient pas possibles sans l'engagement et la passion des artistes et des autres personnes qui travaillent dans le secteur de la culture au Manitoba. Parmi ceux qui ont contribué par leur dévouement au succès de **la Société** et à la promotion des industries du cinéma, de l'enregistrement sonore et des médias interactifs, on trouve les employés de **la Société**. Nous apprécions leur engagement, leurs talents et leur esprit d'équipe, et les en remercions.

Au cours de l'exercice 2004-2005, **la Société** a accueilli un nouveau membre du conseil d'administration, Lisa Meeches, qui a pris les fonctions de vice-présidente. Les membres du conseil d'administration de **la Société** sont issus des communautés autochtone, francophone et métisse du Manitoba et ont des compétences dans les secteurs de l'éducation, des finances, de la collecte de fonds, de la musique et du cinéma. Ainsi, le conseil de **la Société** représente la diversité du milieu des arts et de la culture du Manitoba. Nous souhaitons remercier le vice-président sortant, John Harvie, pour sa contribution et son aide.

En outre, **la Société** tient à témoigner sa reconnaissance au gouvernement du Manitoba pour son soutien, et particulièrement aux ministères de la Culture, du Patrimoine et du Tourisme, et de l'Industrie, du Développement économique et des Mines, qui continuent d'investir dans la croissance des industries culturelles.

Enfin, **la Société** souhaite remercier tous les musiciens, les cinéastes, les producteurs et les scénaristes qui contribuent au succès du secteur culturel au Manitoba. Votre créativité et votre dynamisme nous donne la motivation nécessaire pour continuer à prospérer et à réussir.

C Barker — Carole Vivier

Cheryl Barker
La présidente

Carole Vivier
La présidente -directrice générale

▶ LA SOCIÉTÉ

La Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore (ci-après désignée « **la Société** ») est une société constituée en vertu de la *Loi sur la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore*. Financée par le gouvernement du Manitoba, la direction de **la Société** relève directement du conseil d'administration de neuf membres nommés par le lieutenant-gouverneur.

La mission de **la Société** est de promouvoir les industries cinématographiques et de l'enregistrement sonore du Manitoba et de ses artistes, tant à l'échelle locale que mondiale:

- en favorisant l'émergence de nouveaux talents et de compétences liées à l'industrie;
- en assurant l'épanouissement de nouveaux talents et de talents existants à des niveaux plus élevés;
- en faisant connaître et en commercialisant les talents et les compétences qui existent au Manitoba à l'échelle locale et internationale.

▶ LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les activités de **la Société** sont supervisées par le Conseil d'administration, qui se compose actuellement des personnes suivantes:

Cheryl Barker – présidente
Lisa Meeches – vice-présidente (nommée au Conseil le 24 novembre 2004)
Heather Bishop – présidente du Comité des finances et de la planification
David Dandeneau – président du Comité des programmes
Léo Dufault
Cor Godri
Joy Keeper
Alana Langelotz
Ric Paquette

John Harvie (a siégé jusqu'au 10 novembre 2004)

▶ LE PERSONNEL

La Société est dirigée par la présidente-directrice générale, qui relève directement du Conseil d'administration.

Carole Vivier	présidente-directrice générale et commissaire du cinéma
Monique Ledohowski	directrice, finances et exploitation
Alexa Rosentreter	directrice, programmes cinématographiques et de médias interactifs (jusqu'au 27 août 2004)
Angie Glesby	directrice, programmes cinématographiques et de médias interactifs (rentrée le 4 octobre 2004)
Kevin Walters	directeur, programmes d'enregistrement sonore
Louise O'Brien-Moran	directrice, lieux de tournage
Danielle Jubinville	analyste de programmes
Anna Walker	assistante de programmes
Sebastien Nasse	analyst de crédit d'impôt (rentrée le 25 mai 2004)
Pamela Hoeschen	coordonnatrice, communications et affaires générales (jusqu'au 28 janvier 2005)
Mark Glucki	assistant, administration et lieux de tournage
Peggy Romas	assistante administrative

Le crédit - Ce rapport annuel est assemblé par: Maria Cefali, *coordonnatrice, communication et affaires générales (avril 2005)*, Manitoba Film & Sound

▶ Revue de L'exercice 2004-2005

La Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore a pour objectif de créer des emplois et de susciter l'investissement au Manitoba, en contribuant au développement et à la promotion des entreprises cinématographiques du Manitoba qui produisent, distribuent et commercialisent des films, des émissions de télévision, des bandes vidéo, des enregistrements sonores et des produits médiatiques interactifs. Elle a aussi pour objectif de promouvoir la province du Manitoba en tant que site de tournage de films auprès de sociétés de production cinématographique étrangères. **La Société** est membre de Association of Film Commissions International (AFCI).

La Société estime qu'il est essentiel de tenir compte des facteurs économiques dans la réalisation de son mandat culturel.

Pour atteindre ses objectifs, **la Société** consulte les associations et les représentants de l'industrie, avec qui elle travaille en étroite collaboration. Il s'agit, notamment, de Manitoba Motion Picture Industry Association (MMPIA), de Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA), de Manitoba New Media (MNM), de Manitoba Interactive Digital Media Association (MIDMA), du Winnipeg Film Group (WFG), de Film Training Manitoba (FTM), de l'Institut national des arts de l'écran, de la Ville de Winnipeg, et des guildes et syndicats locaux.

Voici, ci-dessous, un aperçu de quelques initiatives prises par **la Société** pendant l'exercice 2004-2005

▶ Crédit d'impôt du manitoba pour la production de films et de vidéos

Avec les nouvelles améliorations apportées au programme de crédit d'impôt pour la production de films et de vidéos, le Manitoba est de nouveau en tête de file dans l'industrie.

Le 26 mai 2004, monsieur Gary Doer, premier ministre, et monsieur Eric Robinson, ministre de la Culture, du Patrimoine et du Tourisme, ont annoncé officiellement les améliorations de 2004 au crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos. L'annonce a été faite au Prairie Production Centre, sur le plateau du film *The Big White*. En incluant cette mesure dans son budget provincial, le gouvernement montre qu'il est déterminé à continuer d'aider l'industrie cinématographique du Manitoba à garder son avantage sur le plan de la concurrence. En annonçant le bonus de 5 % pour les tournages fréquents - ce qui ne s'était jamais vu dans le secteur -, le Manitoba a fait un geste très novateur, qui a été remarqué par les intervenants du milieu cinématographique international. En complément de cette mesure, le gouvernement a annoncé une autre mesure d'encouragement : le bonus de 5 % pour les tournages en région rurale et dans le Nord. Ces deux améliorations servent à stimuler les sociétés de production du Manitoba, à attirer des producteurs plus nombreux dans notre province et à accroître le nombre d'endroits propices au tournage puisqu'il est maintenant plus abordable de tourner dans des lieux éloignés. Les autres améliorations annoncées étaient la prolongation du crédit d'impôt jusqu'au 1er mars 2008 et l'annulation de la disposition voulant que les bénéficiaires ne soient pas titulaires d'une licence de radiodiffusion du CRTC, ou ne soient pas associés à une compagnie titulaire d'une telle licence. En mars 2005, le programme de crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos a été de nouveau amélioré par une augmentation de 10 % du crédit de base, qui est ainsi passé à 45 %. Si l'on ajoute à ce crédit de base le bonus de 5 % pour les tournages fréquents et la prime de 5% pour tournage en région rurale ou dans le Nord, le crédit total peut se monter à 55 %.

Toutes ces mesures ont permis à notre organisme de se maintenir parmi les chefs de file des bureaux du cinéma du monde entier. Avec l'aide du gouvernement, le Manitoba est à présent capable d'attirer des films à gros budget.

La Société désire remercier de tout cœur le comité consultatif du programme de crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos pour ses efforts et son apport dans l'élaboration de recommandations adressées au gouvernement et visant à améliorer le programme existant.

Institué pendant l'exercice 2001-2002, ce comité se réunit fréquemment au cours de l'année afin de discuter de certains sujets se rapportant au crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos. Le comité consultatif est formé de représentants de **la Société**, du ministère de l'Industrie, du Développement économique et des Mines, du ministère de la Culture, du Patrimoine et du Tourisme, du ministère de l'Énergie, des Sciences et de la Technologie, de Manitoba Motion Picture Industry Association et du Comité du Cabinet chargé du développement économique et communautaire.

▶ Plus d'un million de dollars d'aide pour 13 productions manitobaines

La Société a investi plus de 1,4 million de dollars dans 13 émissions de télévision et longs métrages représentant un total de plus de 32 millions de dollars en budgets de production au cours de l'exercice 2004-2005. Ces engagements ont permis au Manitoba de recevoir plus de 10,8 millions du gouvernement fédéral et 16 millions de dollars de sources extérieures. Les projets approuvés ont été financés par l'intermédiaire du Programme de financement pour le développement d'émissions télévisées axées sur le marché, qui fournit des placements en actions aux projets admissibles produits ou co-produits par des sociétés de production manitobaines.

Cinquante pour cent de la somme totale de 1,4 million de dollars accordée aux émissions de télévision et longs métrage ont été répartis entre deux projets autochtones, deux projets métis et deux projets francophones.

▶ Programme de placements de porte feuille destinés à l'industrie du film

Le programme de placements de portefeuille destinés à l'industrie du film a été établi en avril 2004 pour apporter une aide financière aux compagnies du secteur cinématographique de la province afin de leur permettre d'accroître leur capacité de production de films et d'émissions de télévision au Manitoba en mettant davantage l'accent sur le développement, la mise en valeur du potentiel, la croissance à long terme et la durabilité. Ce programme fournit aussi à des compagnies manitobaines les outils nécessaires pour devenir plus concurrentielles, pour accumuler des capitaux et pour pouvoir financer leur propre expansion. Au cours de la première année d'existence du programme, cinq sociétés de production locales ont fait appel à ce programme.

▶ Initiatives de promotion communautaire

Dans le cadre de sa mission de communication et de diffusion de son mandat et de ses objectifs, **la Société** a participé à diverses initiatives de promotion communautaire pendant l'exercice 2004-2005. Ainsi, elle a pris part à des salons des emplois et des carrières, a organisé des séances d'information sur ses programmes, s'est associée à des groupes de discussion et a accepté des invitations à prendre la parole pour présenter ses programmes devant diverses organisations, telles New York University, Canadian Librarian Specialist Association, Project Management Institute (section du Manitoba), le programme de formation des jeunes autochtones de l'Institut national des arts de l'écran et le programme de recherche de carrière Teen Venture du West Kildonan Collegiate, ainsi qu'à l'occasion d'une visite de producteurs, accompagnée d'une réception communautaire organisée avec la collaboration de Manitoba Motion Picture Industry Association (MMPIA).

Entre autres initiatives de promotion communautaire auxquelles **la Société** a participé pendant l'exercice 2004-2005, il faut mentionner celles qui suivent:

Salons des emplois et des carrières: **la Société** a établi des partenariats avec plusieurs associations du secteur afin de mettre en valeur et de faire connaître aux élèves, aux personnes qui cherchent un emploi, ainsi qu'au grand public les industries du cinéma et de l'enregistrement sonore. Les associations suivantes sont au rang des partenaires de **la Société**: Manitoba Motion Picture Industry Association (MMPIA), Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA), l'Institut national des arts de l'écran, le Winnipeg Film Group, l'Alliance internationale des employés de la scène et des projectionnistes des États-Unis et du Canada (IATSE Local 856) ainsi que la Guilde canadienne des réalisateurs (District du Manitoba). Les salons d'emplois et de carrières auxquels **la Société** a participé pendant l'exercice 2004-2005 incluent :

- Create Your Future Aboriginal Career Exploration Fair (Winnipeg),
- Expo-carrières du Collège universitaire de Saint-Boniface (Winnipeg),
- Parkland Career & Job Fair (Dauphin),
- Brandon Career Symposium (Brandon),
- Salon des carrières du Rutary (Winnipeg).

▶ Manitoba Music and Motion Pictures Development Project

Le Manitoba Music and Motion Pictures Development Project, connu sous le nom de programme M3P, appuie les activités de développement des marchés entreprises par les sociétés et les artistes manitobains du cinéma et de l'enregistrement sonore. Afin de soutenir ces initiatives, **la Société** a réorienté des fonds vers la Manitoba Motion Picture Industry Association et la Manitoba Audio Recording Industry Association pour appuyer les volets Accès aux marchés - film, Accès aux marchés - enregistrement sonore, et élaboration d'un plan d'affaires des programmes de placements de portefeuille. Plus de 130 demandeurs ont accédé au programme M3P, grâce auquel des compagnies ont pu assister à des manifestations tels le Banff Television Festival, le Festival international du film de Toronto, les Aboriginal Music Awards, les Canadian Country Music Awards et les Western Canadian Music Awards.

▶ Soutien accordé à l'industrie

La Société a accordé son soutien au Winnipeg Film Group, à l'Office national du film, à l'Institut national des arts de l'écran, à Manitoba New Media (MNM) et à Manitoba Interactive Digital Media Association (MIDMA) afin de cultiver les talents et les compétences en affaires des cinéastes et des producteurs de médias interactifs, qu'ils appartiennent à la génération montante ou qu'ils soient déjà établis.

▶ First Stories

En partenariat avec l'Office national du film, CBC Television-Manitoba et Téléfilm Canada, **la Société** a donné des fonds pour parrainer First Stories - atelier intensif d'une semaine sur les documentaires offert à 15 nouveaux cinéastes autochtones venant de tout le Manitoba. Les thèmes abordés pendant l'atelier seront la recherche, la rédaction de propositions et de textes narratifs, la cinématographie, la réalisation et tous les aspects de la finition. Une fois l'atelier terminé, on choisira quatre participants qui devront réaliser des documentaires, et ceux-ci pourraient passer à l'antenne de CBC Television-Manitoba.

▶ Parrainage

La Société reconnaît l'importance d'appuyer les organisations manitobaines du cinéma et de la musique au moyen de projets de parrainage et de partenariat, car cela sert sa mission, qui est de développer, d'encourager et de faire connaître les industries du cinéma, de l'enregistrement sonore et des médias interactifs.

Au cours de cet exercice, **la Société** a joué le rôle d'organisme de parrainage ou de partenaire dans le cadre de plusieurs manifestations du milieu du cinéma, de l'enregistrement sonore et des médias interactifs, dont le festival Film Exchange de l'Institut national des arts de l'écran et le Festival de Cannes, où elle a participé avec bien d'autres au pavillon canadien, les prix Génie et Gémeaux, le festival de Jazz de Winnipeg et les Canadian Aboriginal Music Awards, pour n'en nommer que quelques-uns. **La Société** a aussi appuyé de plus petits festivals en voie de développement, comme le Winnipeg Aboriginal Film and Video Festival et le Festival des vidéastes du Manitoba.

Revue de L'excercice 2004-2005

▶ La Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore préside l' APFA

Ross Reynolds (CARAS, président), monsieur le ministre Eric Robinson, monsieur le premier ministre Gary Doer, Mike Pagtakhan (conseiller municipal du quartier de Point Douglas) et Anita Neville (députée, Winnipeg South Centre)

Les membres de Association of Provincial Funding Agencies (APFA) se réunissent trois fois par an à l'occasion de certaines manifestations régulières afin de discuter de questions courantes et autres. La présidence des réunions se fait par rotation et c'était le tour de **la Société** de remplir ces fonctions pendant l'exercice 2004-2005. L'APFA représente les organismes provinciaux et territoriaux de financement des productions cinématographiques et télévisées

▶ Industrie du cinéma et de la télévision

L'exercice 2004-2005 a été exceptionel pour les artistes manitobains. Nombre d'entre eux ont été reconnus pour l'excellence de leurs œuvres à l'occasion des nombreux galas de distribution de prix qui ont eu lieu au Canada.

Gail Asper et monsieur le premier ministre Gary Doer à la réception d'accueil des Junos

▶ prix génie 2004

The Saddest Music in the World et *The Snow Walker* ont tous deux été sélectionnés pour les Génies. *The Saddest Music in the World*, réalisé par Guy Maddin et produit par Buffalo Gal Pictures et Rhombus Media, a été filmé entièrement à Winnipeg, tandis que *The Snow Walker*, produit en Colombie britannique, a été filmé principalement à Churchill, au Manitoba. Ces deux longs métrages ont bénéficié des mesures prévues par le programme de crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos, et *The Saddest Music in the World* a aussi reçu un financement par actions. *The Saddest Music in the World* a reçu des génies dans les trois catégories suivantes :

- **Création de costume** : Meg McMillan
- **Montage** : David Wharnsby
- **Musique originale** : Christopher Dedrick

The Saddest Music in the World a été remarqué sur la scène internationale, à l'occasion de festivals comme le Festival international de Venise, le Festival international du film de Toronto et le Sundance Film Festival.

Cette année, les lauréats manitobains de Génies et les personnes sélectionnées étaient en compagnie de monsieur le ministre Eric Robinson (Culture, Patrimoine et Tourisme), Carole Vivier (PDG et commissaire du cinéma, Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore), Kerri Irvin-Ross (députée de Fort Garry) Heather Bishop (membre du conseil de la Société) et bien d'autres invités spéciaux.

Cheryl Barker (présidente) et Jack Harper (président, Burton Cummings Theatre of Performing Arts)

▶ prix gémeau 2004

Dix-neuf émissions télévisées du Manitoba ont été sélectionnées pour les prix Gémeaux. Un certain nombre d'œuvres produites au Manitoba ont été sélectionnées plusieurs fois, telles *The Shields Stories*, *Cowboys & Indians: The Shooting of J.J.Harper* et *Recreating Eden*, qui ont toutes trois été aidées par le Programme de financement pour le développement d'émissions télévisées axées sur le marché. **La Société** et la Manitoba Motion Picture Industry Association sont ravies de constater que les intervenants si pleins de talents et d'originalité du secteur de la télévision du Manitoba ont été reconnus à plusieurs reprises à l'occasion des prix Gémeau de 2004.
Les quatre lauréats manitobains d'un prix Gémeau sont les suivants :

Kevin Walters, Melanie Berry (présidente, CARAS) et Carole Vivier à la réception du Manitoba, aux Aboriginal Music Awards à Toronto.

- **Meilleur magazine-réalité**
  CBC News : Disclosure - The Making of a Political Animal
  Cecil Rosner (producteur du Manitoba), Jim Williamson, Catherine Legge and Jane Mingay

- **Meilleure réalisation d'une émission ou d'une série d'information pratique**
  Gwynne Basen - Recreating Eden - Garden of the Gods (producteur : la compagnie manitobaine Merit Motion Pictures et HGTV)

- **Meilleur documentaire biographique**
  Arctic Dreamer - The Lonely Quest of Vilhjalmur Stefansson
  (White Pine Pictures, et la Aboriginal Peoples TV Network History Television, qui est installée au Manitoba)
  Peter Raymont et Lindalee Tracey

- **Le CANADA AWARD**
  a été présenté à Cosmic Current
  Joe MacDonald (producteur du Manitoba) et Anand Ramayya

Carole Vivier, monsieur le ministre Jim Rondeau (Industrie, Développement économique et Mines), et Cheryl Barker (présidente, Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore)

Gail Thomson (Ontario Media Development Corporation), Carole Vivier et Kristine Murphy (Ontario Media Development Corporation) à la réception d'accueil des Junos.

▶ Suite des succès des secteurs du cinéma et de la télévision...

Lisa Meeches, de Meeches Video Productions Inc., productrice exécutive, réalisatrice, scénariste et coanimatrice de The Sharing Circle (qui en est à sa 13e saison, ce qui en fait l'émission autochtone ayant duré le plus longtemps de l'histoire de la télévision au Canada), a reçu le premier prix annuel de commerce des Premières nations du Manitoba, à l'occasion du salon des métiers et du congrès de développement économique autochtone.

Seven Times Lucky, produit à Winnipeg par Liz Jarvis et écrit et réalisé par Gary Yates, a remporté deux prix au Method Fest Film Festival de Los Angeles. Yates a accepté le prix du meilleur film, et celui du meilleur scénario. Le critique de films du Los Angeles Times, Kevin Thomas, a décrit le film comme un film « néo-noir adroit aux détails étourdissants », ajoutant que c'était le film le plus puissant des films qu'il avait vus au festival.

Pour fêter la sortie de *Shall We Dance ?*, premier film à très gros budget distribué à grande échelle après avoir été tourné au Manitoba, le gouvernement du Manitoba, **la Société** et la ville de Winnipeg ont organisé le 13 octobre 2004 une réception privée avec visionnage du film. Ils y ont invité l'équipe manitobaine de tournage, les acteurs du Manitoba, les fournisseurs ayant travaillé durant le tournage, ainsi que les entrepreneurs et les particuliers dont les propriétés ont été utilisées pour le tournage. Monsieur Gary Doer, premier ministre, et monsieur Sam Katz, maire de Winnipeg, ont également été invités à titre spécial.

Messieurs les ministres Scott Smith et Eric Robinson, les producteurs Bob Sertner, Frank Von Zerneck (Von Zerneck Sertner Films), Kim Todd (Original Pictures) et Jamie Brown (Frantic Films), avec monsieur le premier ministre Gary Doer et Carole Vivier à l'occasion de l'annonce de l'amélioration du crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos, sur le plateau de *The Big White*

Cathy Robinson, monsieur le ministre Eric Robinson et Buffy Sainte-Marie

▶ Le cinéma prend la route

Dans le cadre du festival Aurora WinterFest, monsieur Eric Robinson, ministre de la Culture, du Patrimoine et du Tourisme et monsieur Rob Merilees, représentant Infinity Films, se sont rendus à Churchill (Manitoba) afin de participer à une séance spéciale de visionnage du long métrage *The Snow Walker*. Churchill était l'un des principaux lieux de tournage de *The Snow Walker*, qui présente la toundra rude du Nord canadien dans toute sa splendeur. Doc Walker, groupe de musiciens exécutants sélectionné pour les Junos, a donné un spectacle de musique country à cette occasion.

Kevin Walters (directeur, programmes d'enregistrement sonore), Derrick Ross (vice-président, EMI Music), Ginette Lavack (Destination Winnipeg) et Ross Reynolds (CARAS, président)

▶ INDUSTRIE DE L'ENREGISTREMENT SONORE

L'exercice 2004-2005 a été exceptionel pour les artistes exécutants manitobains et les compagnies d'enregistrement de la province. Nombre d'entre eux ont été reconnus pour l'excellence de leurs œuvres à l'occasion des nombreux galas de distribution de prix qui ont eu lieu au Canada.

Carole Vivier, Ernst Ranville, lauréat du Lifetime Achievement Award, et Sara Staisiuk (MARIA) aux Canadian Aboriginal Music Awards, à Toronto

photo courtesy of MARIA
La foule au barbecue du Manitoba organisé à l'occasion de NXNE, à Toronto.

Monsieur le ministre Eric Robinson présente le Music Industry Award à Ness Michaels (Sunshine Records), aux Canadian Aboriginal Music Awards.

Sur le tapis rouge avec Adam Beach, au spectacle de musique autochtone

▶ western canadian music awards

À l'occasion des *Western Canadian Music Awards* (WCMA), les artistes du Manitoba ont été sélectionnés 33 fois dans 18 catégories différentes. Il n'y avait que deux catégories sans artiste manitobain sélectionné.

Big Dave McLean a gagné le prix du meilleur artiste de blues, Lulu & the Tomcat celui du meilleur enregistrement pour enfants, The Weakerthans celui du meilleur album indépendant, The Wailin' Jennys celui du meilleur enregistrement de musique roots et, en plus du prix du meilleur enregistrement country, Doc Walker a aussi remporté le titre d'artiste du spectacle de l'année, devant des artistes très connus comme Nickelback, Sarah McLachlan et Nelly Furtado.

▶ canadian country music awards

En septembre 2004, Kevin Walters (directeur, programmes d'enregistrement sonore) s'est rendu aux *Canadian Country Music Awards*, qui se tenaient à Edmonton. Doc Walker avait été sélectionné dans cinq catégories, dont celle du meilleur enregistrement simple, et celle de l'album de l'année et a gagné le prix du meilleur groupe de l'année, et The Foster Martin Band avait été sélectionné dans la catégorie des groupes ou duos indépendants de l'année. L'entreprise locale de graphisme Guppy a gagné pour la deuxième fois le prix de la meilleure couverture d'album. **La Société** est fière d'avoir pu apporter un soutien financier tant à Doc Walker qu'à The Foster Martin Band au fil des années, par l'intermédiaire de divers programmes, tels le fonds visant l'enregistrement d'albums, les programmes de soutien aux tournées et à la commercialisation, et le programme de production de vidéoclips. Doc Walker et The Foster Martin Band, deux exemples de réussite manitobaine, sont maintenant parmi les groupes d'artistes exécutants les plus connus et les plus solides du Manitoba.

▶ La musique prend la route...

La Société et Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA) ont organisé des présentations à l'occasion de la Folk Alliance Conference, à Montréal, ainsi qu'au congrès de musique South by Southwest (SXSW), à Austin, au Texas. Cette année, un nombre record de musiciens du Manitoba se sont produits au festival, notamment The Duhks, Telepathic Butterflies, The Waking Eyes, The Wailin' Jennys, Novillero, Comeback Kid et Mood Ruff, ce qui a mis en valeur le talent extraordinaire des artistes de la province. Une fois encore, **la Société** et MARIA, en collaboration avec NXNE, ont été les hôtes conjoints du barbecue canadien annuel à SXSW. Plus de 300 personnes ont participé au barbecue, qui s'est tenu à la Caswell House, maison historique d'Austin.

Comme preuve du fait que les artistes du Manitoba attirent l'attention des intervenants sur la scène nationale et internationale, faisons remarquer que 16 artistes exécutants manitobains ont été invités à se produire au congrès de musique du 10e anniversaire de North by Northeast (NXNE) à Toronto, ce qui est un chiffre record. **La Société** est fière d'avoir accordé un soutien financier à 13 de ces artistes grâce aux programmes d'enregistrement sonore. De même, **la Société** et MARIA sont fières d'avoir aidé les artistes qui se sont produits à NXNE par l'intermédiaire du programme cofinancé Accès aux marchés - enregistrement sonore. **La Société** et MARIA ont été les hôtes conjoints du barbecue du Manitoba à NXNE, qui a été très réussi et où les musiciens manitobains Garfield Williams (Mood Ruff) et Grant Paley (Moses Mayes) ont fait fonction de DJ.

La Société a aussi participé à l'organisation et au financement d'une présentation manitobaine au congrès du Ontario Council of Folk Festivals de cette année. Au total, 12 artistes manitobains se sont produits à l'occasion de cette manifestation, qui a eu lieu à Guelph, en Ontario.

▶ Les autres succès musicaux

- Winnipeg sera l'hôte des *Canadian Aboriginal Music Awards* en 2006.
- Les talents exceptionnels des musiciens autochtones du Manitoba ont été bien représentés cette année aux Canadian Aboriginal Music Awards qui ont eu lieu à Toronto; en effet des musiciens de la province ont été sélectionnés dans 12 des 19 catégories.
- **La Société** a financé le projet de musique autochtone de MARIA.
- Quatre artistes ou groupes manitobains ont été sélectionnés cette année pour les Junos, notamment Nathan, Fresh I.E., The Waking Eyes et The Wailin' Jennys, ce dernier groupe ayant remporté le prix du meilleur album Roots et traditionel.
- Des artistes tels Comeback Kid et The Duhks ont percé le marché américain avec leurs nouveaux CD.
- Des producteurs de films et séries télévisées importants ont choisi la musique de nombreux artistes et compagnies du Manitoba, comme Jaylene Johnson, dont on peut entendre la musique dans Joan of Arcadia, Paper Moon, dans le téléfilm Falcon Beach, le DVD de Dawson's Creek, Queer as Folk, Dark Oracle et Cake, et Paperbacks, dont la musique a été choisie par Fuel TV.

winnipeg accueille les junos 2005

Winnipeg a gagné le droit d'organiser les Junos 2005 grâce au soutien sans faille et à l'engagement des administrations municipale, provinciale et fédérale, et du secteur des affaires local, ainsi qu'à d'excellentes installations permettant d'accueillir une telle manifestation, et au fait que notre ville a la réputation bien gagnée de soutenir avec enthousiasme la musique et la culture canadiennes. Les Junos ont eu lieu le 3 avril 2005 au nouveau MTS Centre, au centre-ville de Winnipeg. De nombreux artistes de la province ont participé au spectacle, animé par *Brent Butt*, de CTV. L'enthousiasme et la fierté des Manitobains et des Manitobaines étaient à leur comble!

Le comité organisateur des prix Juno de Winnipeg, présidé par Kevin Walters (directeur des programmes d'enregistrement sonore de **la Société**, comprenait des représentants de la Manitoba Audio Recording Industry Association, de l'Initiative de diversification de l'économie de l'Ouest, du gouvernement du Manitoba, de la ville de Winnipeg, de Destination Winnipeg, et de **la Société**, ainsi que des membres du milieu de la musique de la province.

Les billets d'entrée au spectacle des Junos ont tous été vendus en un temps record de 16 minutes, montrant au pays entier que la fin de semaine des Junos à Winnipeg allait être tout simplement fantastique et remporter un succès fou.

Après des mois d'agitation enthousiaste au sujet des Junos dans la ville, les équipes de nettoyage ont commencé leur travail au centre-ville, on a accroché des banderoles avenue Portage, et le téléphone n'a plus cessé de sonner au bureau de **la Société!**

Les Junos 2005 ont commencé par une soirée sociale bien manitobaine intitulée « *The Flatter the Land! The Harder the Rock! It's great to be from here!* », au cours de laquelle se sont produits Randy Bachman, Doc Walker, The Waking Eyes, Rudimental, Joey Gregorash et C-Weed Band. Cette soirée a permis d'accueillir comme il se doit les intervenants du secteur de la musique, les artistes et les interprètes.

L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement a organisé une **Réception d'accueil** le vendredi après-midi pour les délégués et les parrains. Les invités ont pu entendre Amanda Stott, C-Weed band, Doc Walker et Nathan, et voir des danses autochtones, exécutées par la Big Bear Dance Troupe.

La musique autochtone canadienne a été présentée à guichets fermés au Burton Cummings Theatre. Le Manitoba Aboriginal Music Host Committee a fait un travail extraordinaire afin de promouvoir les musiciens autochtones fantastiques qui peuplent notre province et notre pays.

La ville de Selkirk, au Manitoba, a accueilli **la Coupe Juno**, un match de hockey joué par des vedettes à des fins charitables. Le Selkirk Recreation Complex était plein, le public se réjouissant de voir une équipe de musiciens canadiens jouer contre une équipe d'étoiles de la LNH. Tous les fonds recueillis ont été versés à MusiCan, le programme d'éducation musicale de CARAS.

Les fêtes organisées pour les Junos se sont poursuivies pendant toute la fin de semaine, sous le nom de **Juno Fest.** Plus de 100 musiciens se sont produits à 15 endroits différents au centre-ville de Winnipeg le vendredi et le samedi soir. Il y avait parmi eux des artistes sélectionnés pour les Junos et des musiciens locaux, tels The Wailin' Jennys, Greg MacPherson, The Barrymores, Johnny Cajun, The Duhks et Novillero.

Le Songwriters' Circle, un concert intime animé par Burton Cummings dans le théâtre qui porte son nom, a permis à des musiciens comme Jully Black, Amanda Stott, Gordie Sampson et Allan Doyle de se rassembler pour parler de l'élan créateur qui donne naissance à leur musique et à leurs chansons.

Enseigne du spectacle de musique autochtone au Burton Cummings Theatre pendant la fin de semaine des Junos

Buffy Sainte-Marie, Errol Ranville (groupe C-Weed), Kenny Boyce (directeur, films et affaires culturelles)

The Wailin' Jennys, lauréates d'un prix Juno, en spectacle aux Junos.

Rudimental en spectacle à la soirée sociale du Manitoba

Doc Walker en spectacle à la soirée sociale du Manitoba

The Waking Eyes en spectacle aux Junos

Revue de L'excercice 2004-2005

▶ Bureau du cinéma du Manitoba et service des lieux de tournage

Le souper organisé à l'occasion de la visite des producteurs – Carole Vivier , Kia Jam (Ascendant Pictures), Jerry Ketcham (Disney) et monsieur le ministre Scott Smith (Industrie, Développement économique et Mines)

Hudson Hickman (MGM), Louise O'Brien-Moran (directrice, lieux de tournage) et Jerry Ketcham (Disney) pendant la visite des producteurs

Hudson Hickman (MGM) et Cheryl Barker (présidente, Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore) au souper organisé pour la visite des producteurs

Une partie de l'équipe du film *Stryker* : Ryan Black (acteur et producteur), Noam Gonick (réalisateur et producteur), Juliette Hagopian (productrice) avec monsieur le ministre Jim Rondeau (Industrie, Développement économique et Mines) offrant aux producteurs le crédit d'impôt du Manitoba

En tant que membre de l'Association of Film Commissioners International (AFCI), **la Société** est un bureau du cinéma qui offre des services complets et nombreux relatifs aux lieux de tournage, y compris la décomposition de script, l'établissement de budget, la recherche de lieux de tournage et les liaisons avec les pouvoirs publics et l'industrie.

Les sociétés de production ont un choix de lieux de tournage vaste comme le monde. Il est donc important que **la Société** continue de se montrer très dynamique dans ses efforts de présentation du Manitoba en tant que lieu de tournage,
Du 23 au 28 mai 2004, le service des lieux de tournage de **la Société** a organisé une visite de producteurs pour Hudson Hickman (MGM) et Jerry Ketcham (Disney), afin de montrer à ceux-ci les lieux de tournage et les services extraordinaires qui existent au Manitoba.

Cette visite a aussi permis à des producteurs, des réalisateurs, des équipes de tournage et des fournisseurs du Manitoba, ainsi qu'à des intervenants du secteur de l'enregistrement sonore de la province d'établir des contacts.

Les producteurs ont visité la campagne et les petites villes de la région d'Entre-les-lacs, les environs de Winnipeg, différents quartiers de Winnipeg, ainsi que les installations de diverses compagnies de production cinématographique et de divers fournisseurs de la ville. Jerry Ketcham s'est aussi rendu à Churchill et dans les environs de la ville.
Cette année, le Manitoba a servi de cadre à plusieurs films produits par des producteurs de l'extérieur de la province, dont:

The Big White (Ascendant Pictures)
Category 6: Day of Destruction
(Von Zerneck Sertner Films)
While I Was Gone (Von Zerneck Sertner Films)
Vinegar Hill (Von Zerneck Sertner Films)
Naughty & Nice: The George Lopez Christmas Movie (Von Zerneck Sertner Films)
Tamara (Armada Pictures)

▶ Industrie des médias interactifs

Série de conférences de la MIDMA : la Manitoba Interactive Digital Media Association (MIDMA) a décidé d'inviter des conférenciers pour une série de conférences de réseautage, qui ont eu lieu tous les deux mois. Cette série a permis à toutes les personnes qui travaillent dans le milieu des nouveaux médias du Manitoba de se rencontrer, d'échanger des idées et de collaborer. Pour compléter la soirée, la MIDMA avait invité à Winnipeg certains des meilleurs professionnels du secteur en Amérique du Nord, qui sont venus rencontrer ses membres et leur parler de leurs compétences, de leur succès et de leur vision.

Les quatre conférences ont eu lieu pendant l'automne 2004 et le printemps 2005. Plus de 200 membres ont pris part aux conférences, qui portaient sur les sujets suivants :

le financement pour la conception du contenu;
- le rapport entre la créativité artistique et la conception du contenu;
- les nouveaux médias et la musique;
- l'industrie des jeux et la création du contenu;
- la conception du contenu pour le commerce et la publicité.

La série de conférences a attiré des personnes intéressées de tous les secteurs de l'industrie. Parmi les participants, on comptait des concepteurs, des artistes, des éducateurs, des élèves, des consultants et des représentants du gouvernement de tout le Manitoba.

Kevin Walters (directeur, programmes d'enregistrement sonore), Eugene Kostyra (gouvernement du Manitoba), Carole Vivier, Andy Mclean (administrateur délégué, NXNE) et Sam Baardman (MARIA) au 9e barbecue canadien annuel à SXSW, dans le bâtiment historique Caswell House à Austin, au Texas.

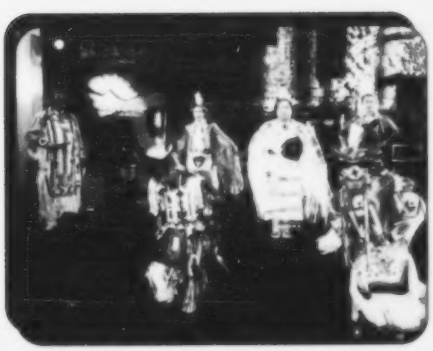
Carole Vivier et The Wailin' Jennys au souper de gala des Junos

Mike Benson (Culture, Patrimoine et Tourisme), monsieur le ministre Eric Robinson, Carole Vivier et Kevin Walters au dîner du ministre.

Sierra Noble en spectacle à la réception d'acceuil des Junos

Maria Cefali (Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore), Brenna Knought (CARAS), Kevin Walters et Leisa Peacock (CARAS).

Kevin Walters, Lisa Meeches (membre du conseil) et Mike Benson (Culture, Patrimoine et Tourisme) à l'occasion de la journée portes ouvertes de la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore



Big Bear Dance Troupe en spectacle à la réception d'accueil des Junos.

Sam Baardman (MARIA), Dani Jubinville (Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore), Carole Vivier, Kevin Walters (directeur, programmes d'enregistrement sonore) et Sara Stasiuk (MARIA) au barbecue du Manitoba, à l'occasion de NXNE 2004

Sam Baardman (MARIA), Carole Vivier, Eugene Kostyra, (gouvernement du Manitoba), Heather Bishop (membre du conseil de la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore) et Marni Thornton (SOCAN)

▶ CRÉDIT D'IMPÔT DU MANITOBA POUR LA PRODUCTION DE FILMS ET DE VIDÉOS

Le crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos a été introduit en 1997 dans le but de fournir une mesure incitative au secteur privé de la production cinématographique et télévisuelle afin de susciter le développement économique et la croissance de l'embauche au Manitoba. En 2005, deux améliorations ont été ajoutés, un « bonus pour tournages fréquents» de 5% et une prime de 5% pour le tournage en région rurale et dans le Nord.

Le crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos et le financement par actions offert par **la Société** sont essentiels à la croissance de l'industrie manitobaine du cinéma et de la télévision. Ce crédit d'impôt peut servir à encourager tant la coproduction (le Manitoba est en partie propriétaire du produit et exerce donc la part de contrôle qui lui revient à toutes les étapes) que le tournage en extérieur, dans la province, de films étrangers (le Manitoba n'est pas propriétaire et n'exerce aucun contrôle).

Comme le montre la figure 2, les sommes affectées au tournage en extérieur de films étrangers sont passées de 33,1 millions de dollars au cours de l'exercice 2001-2002 à 54,2 millions de dollars au cours de l'exercice 2004-2005. C'est pendant l'exercice 2003-2004 que l'on a constaté la plus grosse augmentation, avec le tournage au Manitoba du film à gros budget *Shall We Dance?* (Si on dansait?).

Au total, 93 demandes de crédit d'impôt étaient en cours de traitement durant l'exercice 2004-2005, ce qui représente environ 250 millions de dollars de production, et un crédit d'impôt estimé à 20,1 millions de dollars.

Figure Un

TYPE	NOMBRE DE PROJETS	PROJECTION DES BUDGETS DE PRODUCTION FINALS	CRÉDIT D'IMPÔT PROJETÉ	CRÉDIT D'IMPÔT EXPRIMÉ EN POURCENTAGE
Long métrages	19	$126.4 million	$7.5 million	6%
Séries télévisées	8	$29.9 million	$3.3 million	11%
Film de la semaine, emissions spéciales, télévision	13	$66.7 million	$5.6 million	8%
Documentaires our séries documentaires	53	$27:0 million	$3.7 million	14%
TOTALES	**93**	**$250 million**	**$20.1 million**	**8%**

▶ Production de films et d'émissions de télévision au Manitoba

(en millions de dollars)

Exercice financier ayant pris fin le 31 mars

Note: Comme les chiffres ci-dessus représentent les budgets de projets de production pour des exercices clos le 31 mars de chaque année, les montants des exercices antérieurs peuvent varier en fonction de changements apparus dans les rapports finals.

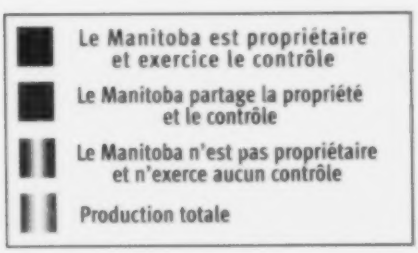
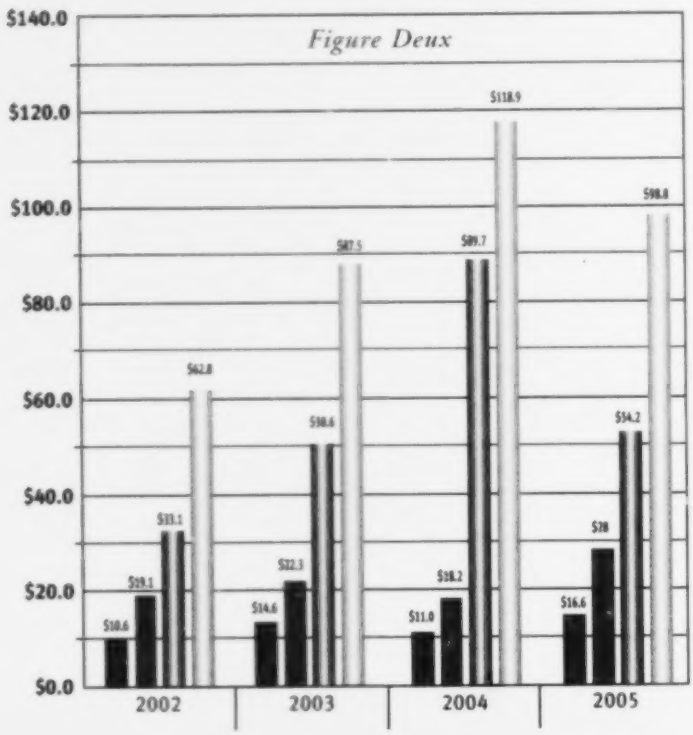


Figure Deux

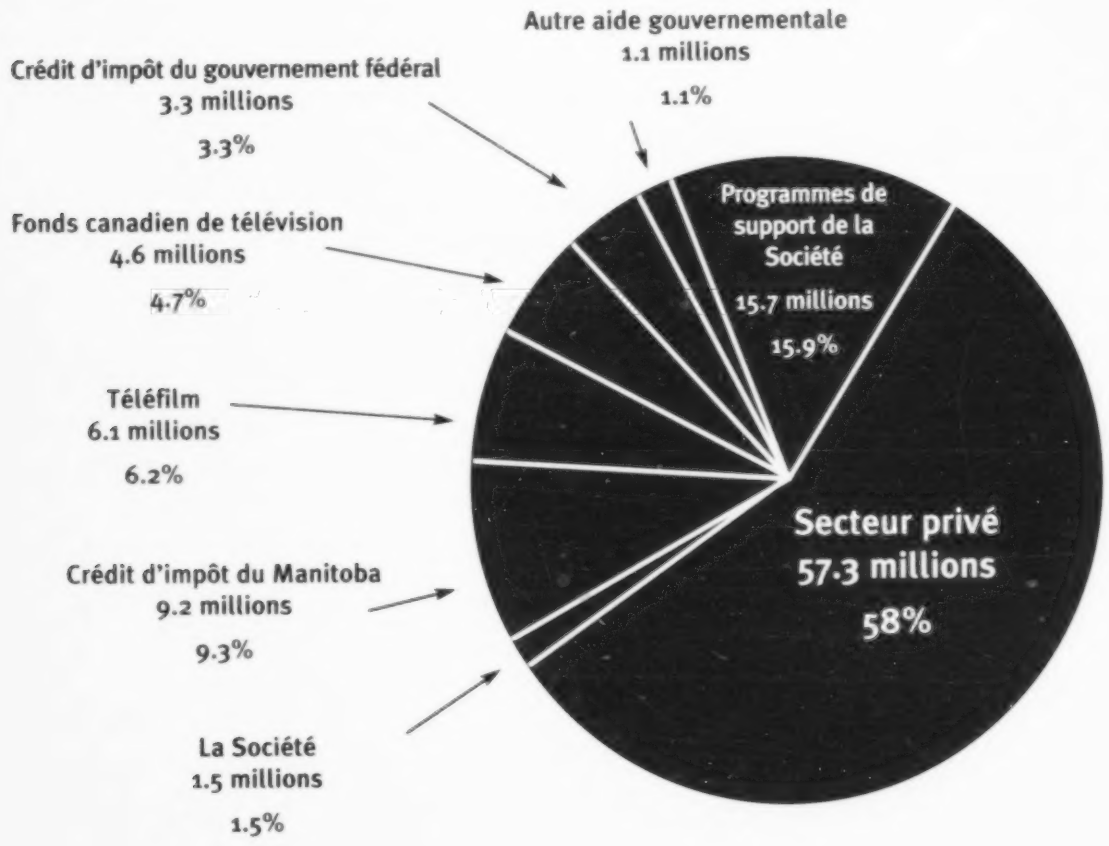


▶ AUTRES LEVIERS À LA PRODUCTION DE FILMS ET DE VIDÉOS

Le financement de productions indépendantes requiert des investissements provenant de plusieurs sources. La plupart du temps, l'obligation remboursable en actions offerte par **la Société** à l'égard d'un projet décidera d'autres investisseurs à y participer. Outre les programmes de **la Société** et le crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos, les investissements servant au financement de productions indépendantes peuvent provenir d'autres sources, dont Téléfilm Canada et le Fonds canadien de télévision; des mesures de soutien du marché (licences de diffuseur, avances de distribution); les crédits d'impôt et autres mesures de soutien consentis par les deux paliers de gouvernement, et le secteur privé (investissements faits par les sociétés de production, recettes différées, sociétés commanditaires et investissements privés).

Comme le montre la figure 3, le Manitoba, avec ses 10,8 % de financement par actions et son soutien au moyen du crédit d'impôt, a généré 98,8 millions de dollars sous forme de productions et coproductions locales, ainsi que de productions étrangères, au cours de l'exercice 2004-2005. De cette somme, 88,1 millions de dollars étaient des investissements provenant d'autres sources. C'est la preuve que les sommes modestes investies par le Manitoba attirent des millions de dollars en revenus supplémentaires dans l'économie de la province.

Figure Trois



Source: Les demandes de financement par actions et de crédit l'impôt soumises à **la Société** jusqu'au 31 mars 2005 permettent d'établir le niveau d'activité de production à 98.8 millions de dollars pour l'excercice 2004-2005

▶ AUTRES LEVIERS À L'ENREGISTREMENT SONORE

Pour ce qui est de l'industrie de l'enregistrement sonore, le financement disponible provenant d'autres sources est limité (FACTOR, Video FACT) et, de ce fait, la rivalité est très âpre. Les investissements consentis par **la Société** sont l'élément clé du soutein apporté aux musiceins du Manitoba, tant ceux de la relève que ceux qui sont déjà bien connus. Comme le montre la Figure 4, sur les 779 972 $ représentant les chiffres estimatifs de production, 525 769 $ proviennent d'autres sources.. Les investissements effectués tant par **la Société** que par les musiciens ont contribué grandement aux succès culturels et économiques de cette industrie, et ce, au niveau national comme international.

Figure Quatre

Source: Les demandes de financement à l'égard de CD, maquettes d'audition et vidéoclips soumises à **la Société** jusqu'au 31 mars 2005 permettent d'établir le niveau d'activité de production sonore à 779 972 dollars pour l'exercice 2004-2005

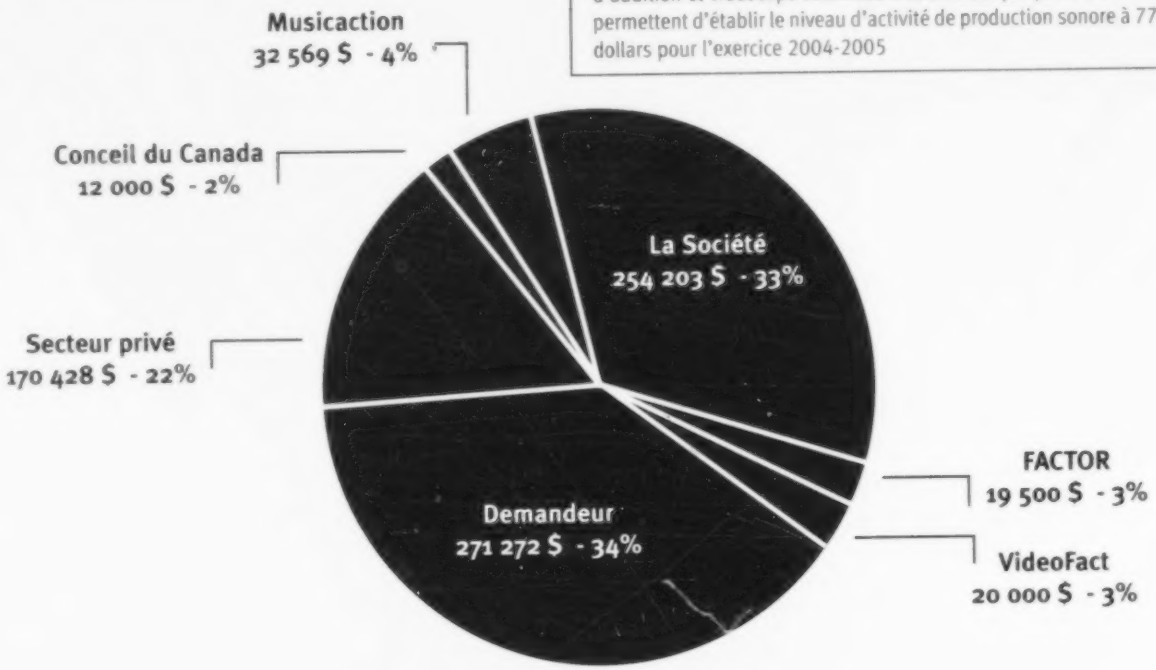
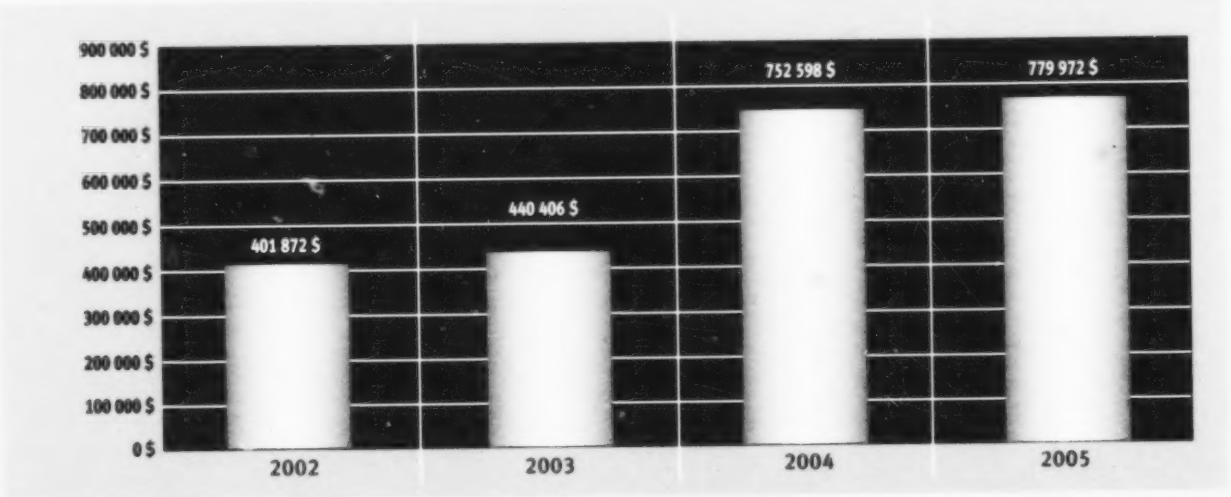


Figure Cinq

ACTIVITÉ DE PRODUCTION SONORE



Note: Comme les chiffres ci-dessus représentent les budgets de projets de production de CD, maquettes d'audition et vidéoclips pour des exercices clos le 31 mars de chaque année, les montants des exercices antérieurs peuvent varier en fonction de changements apparus dans les rapports finals.

▶ JURYS

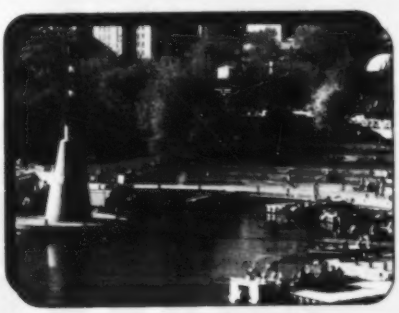
Les décisions après examen par les pairs continuent d'occuper une place essentielle dans les directives de programme de **La Société** en ce qui concerne les programmes visant les enregistrements sonores, l'enregistrement de maquettes d'audition, le développement de longs métrages à faible budget, l'accès aux festivals et les programmes destinés aux médias interactifs.

Les jurés des programmes visant les enregistrements sonores, qui sont choisis dans tous les secteurs de l'industrie provinciale de l'enregistrement sonore, comprennent des employés de détaillants de disques, du personnel de studios d'enregistrement, des producteurs, des ingénieurs, des musiciens, des auteurs-compositeurs, des agents, des gérants de jeunes talents, des avocats et des publicitaires. Les demandes de financement touchant les projets d'enregistrement sonore doivent faire l'objet d'une recommandation unanime par au moins deux jurés. Les projets sont ensuite analysés et une recommandation quant au financement est formulée par le directeur des Programmes d'enregistrement sonore avant l'exécution d'un contrat.

Des professionnels de l'industrie du cinéma et des médias interactifs sont choisis au Manitoba et dans le reste du Canada afin de décider des suites à donner aux demandes présentées au programme de financement pour le développement de longs métrages à faible budget, au programme d'accès aux festivals, au programme de développement de médias interactifs et au programme d'accès aux marchés.

La Société remercie les jurés suivants qui ont donné si généreusement de leur temps

Aaron Peters
Aaron Schubert
Amrit Singh
Andre Clement
Anthony Tordiffe
Art Pearson
Bartley Kives
Billy Joe Green
Billy Simard
Bob Lower
Carol Parnell
Chris Frayer
Chris Lynch
Curtis Jonnie
D'Arcy Aʼaman
Darryl Sterdan
Dave Boulanger
Dave McLeod
Dave Sherman
Dave Wheeler
David Laroque
David Vogt
David Wilson
Denis Prieur
Dominic Lloyd
Don Ranville
Dylan Hermiston
Eli Epp
Errol Ranville
George Vincent
Gerry Barett
Gillian Cubb
Ginette Lavack
Gordon Fryfogle
Grant Paley
Hartley Miller
Howard Klopak
Howard Manshein
Jack Shapira
Jacques Augustin
Jacques Lavergne
Jacques St Goddard
Jason Andrich
Jesse Green
Jim Murphy
Joe Fingerote
Joel Dixon
John Batuik
John Kendle
John Marlowe
Jonathan Tammuz
Karine Pilotte
Kathy Fenton
Kinzey Posen
Leonard Shaw
Lisa Stovin
Lochlin Cross
Luke McMaster
Marc Baueriss
Mark Binder
Mike Benson
Miriam Baron
Natalie Bernardin
Norm Lussier
Paul Nolin
Ray Martin
Rayne DeLaronde
Renee Lamoureux
Rick Fenton
Rick Roschuk
Rob Rousseau
Rob Williams
Sam Baardman
Sara Stasiuk
Sheila North
Susan Israel
Susan Krepart
Thom Sparling
Tiffany Joy Hirniak
Tim Cattani
Todd Jordan
Tremaine Burrows
Vince Fontaine
Wes Wilson
Zane Zallis



▶ PROJETS AYANT REÇU UN APPUI FINANCIAL PENDANT L'EXERCICE 2004-2005

Shall We Dance?, qui met en vedette Stanley Tucci, Susan Sarandon, Richard Gere et Jennifer Lopez, a été filmé à Winnipeg

Seven Times Lucky, mettant en vedette Jonas Chernick, Kevin Pollak et Liane Balaban.

Les acteurs de la nouvelle série télévisée *Falcon Beach* : Devon Weigel, Jennifer Kydd et Melissa Elias, à Winnipeg Beach.

Les acteurs du film *A Bear Named Winnie* : Jonathan Young, qui joue Ian Mcray, Michael Fassbender, qui joue le lieutenant Harry Colebourn, et Winnie.

• PROGRAMMES VISANT LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE
DÉVELOPPEMENT

PROGRAMME DE FINANCEMENT POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LONGS MÉTRAGES AXÉS SUR LE MARCHÉ ET

PROGRAMME DE FINANCEMENT POUR LE DÉVELOPPEMENT D'ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES AXÉES SUR LE MARCHÉ

Les demandeurs admissibles reçoivent de l'aide financière pour l'élaboration de scénarios à partir de concepts de films viables en vue de leur diffusion à la télévision et en salle. Le financement offert en vertu de ces deux programmes prend la forme d'un prêt remboursable et est accordé par phases. Si le projet est admissible au financement pour la production, le prêt de développement est converti sous forme de placement en actions.

Au cours de l'exercice 2004-2005, 20 demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 155 805 $.

DEMANDEUR	PROJET
2802031 Manitoba Inc.	The Accidental Assassin
Blonde Indian Productions	"Next!" A Series for Aboriginal Youth
Buffalo Gal Pictures Inc.	Kiss of the Fur Queen
	Appassionata
	Arousal
	Sex Lives of the Saints
	The Garden of Eden
Cygnus Films Inc.	Camp Kaboomee
First Voice Multimedia	St. Laurent goes to Washington
	Wars for the West
Frantic Films Live Action Productions Inc.	Retail
North/South	The Boys Who Came to Play
Ocular Productions Inc.	Alpha Woo
	Pepper Hot Baby
	Sticks and Stones
Original Pictures Inc.	The Last Kozak
	The Tribune and Advocate
Paquin Entertainment Group Inc.	Buffy Sainte-Marie: A Multi-Media Life
Reel Effective Productions Inc.	The Diary's Edge
Willow Island Films Inc.	Not in My Backyard

• PROGRAMMES VISANT LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE
FINANCEMENT POUR LA PRODUCTION

PROGRAMME DE FINANCEMENT POUR LA PRODUCTION D'ÉMISSIONS TÉLÉVISUELLES AXÉES SUR LE MARCHÉ ET PROGRAMME DE FINANCEMENT POUR LA PRODUCTION DE LONGS MÉTRAGES AXÉS SUR LE MARCHÉ

Le programme de financement pour la production de films offre de l'aide financière pour la production de projets télévisuels ou de longs métrages dont le développement est entièrement terminé, par l'intermédiaire de placements en actions sans intérêt ou d'avances remboursables. Les projets sont étudiés en fonction de leur effet sur l'économie du Manitoba et reçoivent des boni pour le développement communautaire - compagnies de production autochtones, métisses et francophones, collaboration avec des créateurs du Manitoba, tels des scénaristes et des réalisateurs et enfin tournage en hiver.

Au cours de l'exercice 2004-2005, 13 nouvelles demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 1 427 142 $.

PROGRAMME DE FINANCEMENT POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LONGS MÉTRAGES À FAIBLE BUDGET

Le programme de financement pour le développement de longs métrages à faible budget offre aux demandeurs admissibles de l'aide financière pour le développement d'un long métrage viable à faible budget. La décision d'accorder ou non le financement est basée sur un examen subjectif mené par un comité de sélection indépendant. Les projets sont évalués selon l'excellence du scénario ainsi que leur aspect créatif et leur mérite cinématographique.

Pendant l'exercice 2005, une demande a été approuvée, pour une contribution totale de 3,000 $.

Demandeur	**40 Below Films**
Projet	**Effective Immediately**

PROGRAMME D'ACCÈS AUX MARCHÉS ET PROGRAMME DU FONDS POUR LES MARCHÉS PROFESSIONNELS

Le programme d'Accès aux marchés et le fonds pour les marchés professionnels sont des programmes du Manitoba Music & Motion Pictures Development Project (M3P) que gère Manitoba Motion Picture Industry Association (MMPIA) et qui bénéficient du soutien de **la Société.**

Le programme d'Accès aux marchés finance les activités de développement des marchés de producteurs de cinéma manitobains nouveaux et établis choisis pour se rendre à des marchés nationaux et internationaux, à des conférences sur la coproduction, et pour participer à des échanges, à des immersions et à un nombre limité de festivals du film afin de trouver des diffuseurs, des distributeurs et des partenaires de coproductions.

Le fonds pour les marchés professionnels finance les activités de marketing de sociétés de production cinématographique manitobaines établies et représentées à des marchés nationaux et internationaux, à des conférences sur la coproduction et à un nombre limité de festivals du film afin d'accroître leur présence sur les marchés.

Pendant l'exercice 2004-2005, **la Société** a affecté 30 000$ au programme d'accès aux marchés et au fonds pour les marchés professionnels.

Demandeur	Projet
Barbara Pritchard (People Box)	Banff TV Festival
	Hot Docs
Barry Lank (Lank/Beach Productions)	Banff TV Festival
	Hot Docs
	RealScreen Summit
Donna Marion (Blonde Indian Productions)	Banff TV Festival
Jamie Brown (Frantic Films)	American Film Market
	Banff TV Festival
	MIPCOM
	World Congress of History Producers
Jeff Newman (Newman)	Banff TV Festival
Jeremy Torrie (High Definition Pictures)	IFP – New York 2004 and EXTUS
Kevin Dunn (MidCanada Entertainment)	Banff TV Festival
Kim Bell (MidCanada Entertainment)	Banff TV Festival
Kyle Irving (Meeches Video Production)	Banff TV Festival
	Hong Kong FilmArt
Liz Jarvis (Buffalo Gal Pictures)	American Film Market
	Toronto International Film Festival
Lorne MacPherson (Summit Films)	Banff TV Festival
	Toronto International Film Festival
Lynne Skromeda (Frantic Films)	Banff TV Festival
	MIPCOM
	NATPE
	World Congress of History Producers
Phyllis Laing (Buffalo Gal Pictures)	American Film Market
	Banff TV Festival
	NATPE
	Toronto International Film Festival
Robert Sauvey (Ocular)	Hot Docs
	Toronto International Film Festival
Russ Mitchell (Cygnus)	Banff TV Festival
Shawn Watson (Ocular)	Hot Docs
	Toronto International Film Festival
Shelley How	NATPE
Tanya Brunel (High Definition Pictures)	IFP – New York 2004 and EXTUS
Vonnie Von Helmolt (2802031 Manitoba Inc.)	Banff TV Festival

Demandeur	Projet
4710666 Manitoba Inc.	**La Voix de Méchif II**
4879776 Manitoba Inc.	**Sharing Circle Season 13**
5003989 Manitoba Inc.	**A Health Series: Why Medicine? & Diabetes – A Canadian Phenomenon**
Capote Productions (Manitoba) Inc.	**Capote**
Hypnogogic Images Inc.	**Lucid**
Les Productions Rivard Inc.	**De la source au ruisseau**
	Les Voyageurs
Motel Productions (Manitoba) Inc.	**The Niagara Motel**
OP Bear Productions Inc.	**Falcon Beach – Pilot**
	A Bear Named Winnie
Rocky Point Productions Inc.	**Sharing Success**
	The Tanzania- Manitoba Project
Sonia Film Productions Inc.,	**Appassionata**
Tipi Tales Season 2 Inc.	**Tipi Tales – Season II**

The Saddest Music in the World, mettant en vedette Isabella Rossellini et Mark McKinney.

▶ programme « accès aux festivals »

Ce programme nouvellement créé offre de l'aide financière aux réalisateurs et aux scénaristes de films et d'émissions télévisées qui possèdent de l'expérience professionnelle et dont les projets ont été choisis pour être diffusés lors de festivals bien en vue dans l'industrie.

Au cours de l'exercice 2004-2005, 11 demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 10 000 $.

DEMANDEUR	PROJET
Clive Holden	Rotterdam Film Festival/ Berlin Transmédiale
Darryl Kinaschuk (deco dawson)	Berlin Talent Campus
Darryl Kinaschuk (deco dawson)	TIFF Talent Lab
Jeff Solylo	Reel Island Film Festival
Juliette Hagopian	Canadian Front at MoMa/ Crossing Borders (NYC) Venice Film Festival
Kevin Nikkel	Chicago International Children's Film Festival
Native Multi-Media Productions Inc.	Minneapolis/St. Paul International Film Festival
Niki Trosky	New York International Independent Film Festival (Los Angeles)
Noam Gonick	Venice Film Festival
Sean Garrity	TIFF Talent Lab

▶ programme de financement de contrepartie pour les cinéastes en début de carrière

Ce programme a été conçu pour offrir un soutien financier aux nouveaux cinéastes qui, à la suite d'un concours, se sont vu accorder une aide financière pour un projet de réalisation par un organisme reconnu de l'industrie. Ce programme encourage le développement professionnel, ainsi que l'élaboration et la mise en application de pratiques courantes de l'industrie pour les nouveaux réalisateurs et producteurs.

Au cours de l'excercice 2004-2005, trois demandes ont été approvées pour une contribution totale de 24,000 $.

DEMANDEUR	PROJET
Ethical Bacon Motion Pictures	**Lost**
Endstop & Elsewhere	**Ne Crane Pas Sois Modeste**
Vanessa Loewen	**Morning Radio**

▶ programme de placements de portefeuille destinés à l'industrie cinématographique

En aidant à développer, renforcer et soutenir les sociétés cinématographique du Manitoba, le programme d'investissement de **la Société** dans la cinématographie permet d'aider financièrement ces sociétés à augmenter leur capacité de développer et de soutenir les talents créateurs de la province. Le programme soutient des sociétés d'enregistrement sonore qui ont au moins deux ans d'existence, sont rentables et montrent leur engagement envers le développement des talents créateurs du Manitoba.

Les demandes sont évaluées par un jury composé de professionnels de l'industrie et d'experts dans les domaines commercial et financier.

Au cours de la première année d'existence du programme, cinq sociétés de production locales ont reçu un total de 140 000 $.

Demandeur

- **Buffalo Gal Pictures Inc.**
- **Frantic Films Live Action Productions Inc.**
- **High Definition Pictures**
- **Original Pictures Inc.**
- **Summit Films Ltd.**

▶ Programmes visant les enregistrements sonore

▶ fond pour l'enregistrement sonores de démonstration

Ce programme a été conçu dans le but de promouvoir les artistes et groupes d'artistes du Manitoba par la production d'enregistrements sonores de démonstration. Tous les genres de musique sont admissibles à ce programme.

Au cours de l'exercice 2004-2005, 26 demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 45 875 $.

DEMANDEUR	PROJET
Aaron Peters	**Aaron Peters**
Addison Sandy	**Addison Sandy**
Billy Simard	**Billy Simard**
Burning Circus Management	**Tele 2004 & Tele 2005**
	Accepting Silence
Curtis Newton	**Curtis Newton Band**
Dale Nikkel	**Dale Nikkel**
Daniel Roy	**Johnny Cajun**
Danny Schur	**Strike! - The Musical**
Endearing Records	**Paper Moon**
Eric Gosselin	**Kraink**
Florence Oramaisonwu	**Flo**
Glen Willows	**Jeff Barkman**
Glenna Harper	**Glenna Harper**
Hal Brolund	**Manitoba Hal**
Lewsh	**All The Kings Men**
Paquin Entertainment Group Inc.	**Hayley Gene Penner**
Ray Martin	**Ray Martin**
Robin Stangl	**Robin Stangl**
Sara Dell	**Sara Dell**
The Harlots	**The Harlots**
The Undecided	**The Undecided**
Todd Hunter	**Todd Hunter Band**
Tom Provost	**Othello**
William Benn	**SLO-MOJO**

Tele

Flo

Novillero

Johnny Cajun

▶ fonds de production d'enregistrements sonores

Ce programme a été conçu pour soutenir la production d'enregistrements sonores viables sur le plan commercial et ayant de l'importance sur le plan culturel par l'industrie de l'enregistrement sonore du Manitoba. Les enregistrements sonores de tous les genres qui sont viables sur le plan commercial sont admissibles à ce programme.

Au cours de l'exercice 2004-2005, 20 demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 168 646 $.

DEMANDEUR	PROJET
Arbor Records Ltd.	**Ray St. Germain**
Burning Circus Management	**Quinzy**
Burnt Project 1	**Hometown**
Canadian Music Centre/Centrediscs	**David Moroz and Erika Raum**
Cat Jahnke Music	**Cat Jahnke**
CIMN – Canadian Independent Music Network	**Edward Gamblin**
Danny Schur	**Strike! The Musical**
Don Freed	**Don Freed**
G7 Welcoming Committee Records Inc.	**Greg MacPherson**
Greg Leskiw	**SwingSoniq**
Jazgrl Production	**Jodie Borle**
Jet Set Satellite	**Jet Set Satellite**
La Chorale des Intrepides Inc.	**La Chorale des Intrepides**
Madrigaia	**Madrigaia**
Michelle Gregoire	**Michelle Grégoire**
Novillero	**Novillero**
Olesia Records Inc.	**Alexis Kochan - Paris To Kyiv**
The Attics	**The Attics**
The Perms	**The Perms**
Wild Boars of Manitoba Inc.	**Stryker Soundtrack**

Burnt- Project 1

Greg MacPherson

▶ programme de soutien pour la mise en marché d'enregistrements sonores

Ce programme a été conçu pour soutenir la mise en marché et la promotion d'enregistrements sonores manitobains. De l'appui pour la mise en marché est disponible pour les enregistrements sonores qui satisfont aux exigences en matière de contenu manitobain.

Au cours de l'exercice 2004-2005, 18 demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 69 390 $.

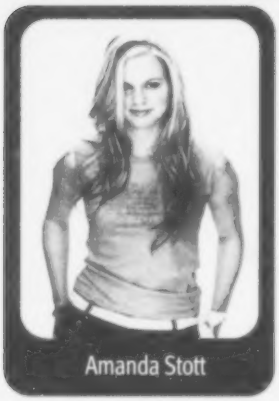
Madrigaia

DEMANDEUR	*PROJET*
4500105 MB Ltd. D.B.A. Tin Foil Phoenix	***Tin Foil Phoenix - Living In The Shadow Of The Bat***
Balanced Records	***Mod Parlour Orchestra - Square Peg Round Hole***
burnthe8track	***burnthe8track- The Ocean***
cbg Artist Development	***Driver - Inhuman Naturea***
Endearing Records	***Endearing One Stop Music Supervision Samplers Vol 1, 2***
Fubuki Daiko	***Fubuki Daiko- Zanshin - Leaving the Heart Behind***
G7 Welcoming Committee Records Inc.	***Greg MacPherson - Night Flares***
M.A.R.I.A.	***Manitoba Aboriginal Music Showcase***
Milan Milosevic Trio	***Milan Milosevic Trio - Pearls and Yarn***
Rising Sun Productions	***Eagle & Hawk - Mother Earth***
Rusty Hound Productions	***Guess Who's Home - A Tribute***
Smallman Records	***Comeback Kid - Wake The Dead***
Studio 11	***Studio 11 - CD Sampler 2004***
The Wailin' Jennys	***The Wailin' Jennys - 40 Days and 40 Nights***
Tranquila Music	***James Keelaghan -Then, Again***
Vanderveen Music Ltd	***Vanderveen***
Ya Ketchose	***Ya Ketchose - En Route***
Yemyss Music	***Kiva – Pulse***

▶ programme de soutien à l'intention des artistes exécutants qui font des tournées

Ce programme a été conçu pour venir en aide aux artistes exécutants du Manitoba afin qu'ils puissent faire des tournées pour promouvoir leurs enregistrements sonores. L'album qui fait l'objet de la tournée est évalué selon son contenu canadien. De plus, on accorde une attention particulière au contenu manitobain, à la qualité, au potentiel de vente et à la possibilité de faire tourner l'album à la radio.

Au cours de l'exercice 2004-2005, 24 demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 81 724 $.


Amanda Stott

Telepathic Butterflies

DEMANDEUR	*PROJET*
4500105 MB Ltd. D.B.A. Tin Foil Phoenix	***Tin Foil Phoenix- Living In The Shadow Of The Bat***
Amanda Stott	***Amanda Stott – Chasing the Sky***
Arbor Records Ltd.	***Slangblossom - Convulsions***
Art Desaulniers	***Children of Tragedy***
Bacteria Buffet Records	***The Afterbeat/The Barrymores/JFK***
Burnt – Project 1	***Burnt Project 1- The Avenue***
burnthe8track (2)	***burnthe8track – The Ocean***
cbg Artist Development	***Driver – Inhuman Nature***
CIMN - Canadian Independent Music Network	***Northern Variety Tour***
das macht SHOW! (2)	***das macht SHOW! – Four Legs Good***
Mad Cow Music	***Hal Brolund 'Manitoba Hal' – This Condition***
Madrigaia	***Madrigaia - Viva Voce***
Paquin Entertainment Group Inc.	***The Attics***
Slo Coach Recordings	***Mood Ruff – I Do My Own Stunts***
Smallman Records	***Nathan – Jimson Weed***
Smallman Records	***Comeback Kid - Turn It Around***
Sunshine Records Ltd.	***12Seven - Focused***
The Paperbacks	***The Paperbacks – An Episode of Sparrows***
The Perms	***The Perms – Clark Drive***
The Telepathic Butterflies	***The Telepathic Butterflies – Songs from a Second Wave***
The Wailin' Jennys	***The Wailin' Jennys – 40 Days and 40 Nights***
Tranquila Music	***James Keelaghan – Then, Again***

▶ programme de placements de portefeuille destinés à l'industrie de l'enregistrement sonore

En aidant à développer, renforcer et soutenir les sociétés d'enregistrement sonore du Manitoba, le programme d'investissement de **la Société** dans l'enregistrement sonore permet d'aider financièrement ces sociétés à augmenter leur capacité de développer et de soutenir les talents créateurs de la province. Le programme soutient des sociétés d'enregistrement sonore qui ont au moins deux ans d'existence, sont rentables et montrent leur engagement envers le développement des talents créateurs du Manitoba. Les demandes sont évaluées par un jury composé de professionnels de l'industrie et d'experts dans les domaines commercial et financier.

Deux demandes totalisant 40 000 dollars en aide financière ont été approuvées au cours de l'exercice 2004-2005. En plus du financement de cette année, le programme de placements de portefeuille destinés à l'industrie du film a accepté cinq demandes, ce qui représente une contribution totale de 150 000 $ au cours de l'exercice 2003-2004.

Demandeur

4879903 Manitoba Ltd. **G7 Welcoming Committee Records Inc.**

▶ fonds de production de vidéoclips

Ce programme a été conçu pour encourager la production de vidéoclips visant à favoriser la promotion et la mise en marché d'un album distribué à l'échelle nationale. Le programme s'adresse aux artistes exécutants manitobains qui souhaitent promouvoir un enregistrement dont la diffusion est imminente ou a déjà eu lieu, et qui satisfait aux exigences en matière de contenu manitobain.

Au cours de l'exercice 2004-2005, cinq demandes ont été approuvées, pour une contribution totale de 37 316 $.

DEMANDEUR	PROJET
burnthe8track	**burnthe8track-Two Worlds Apart**
Inferno Pictures Inc.	**Rezofficial – Keep on Movin'**
Inferno Pictures Inc.	**Driver- She Laughed at Me**
Nathan Music Co.	**Nathan – Sunset Chaser**
Westlake Music	**Doc Walker – North Dakota Boy**

▶ programme accès aux marchés

Exécuté en commun par **la Société** et Manitoba Audio Recording Industry Association (MARIA), le programme Accès aux marchés est un programme du Manitoba Music & Motion Pictures Development Project (M3P) qu'administre Manitoba Audio Recording Industry Association et qui bénéficie du soutien de **la Société**.
Le programme Accès aux marchés a pour but d'aider les artistes et les professionnels de l'industrie de la musique du Manitoba dans leur épanouissement professionnel en leur permettant de participer ou d'être plus présents à des conférences, à des salons et à d'autres manifestations connexes approuvées, organisées de manière professionnelle par l'industrie de la musique.

Pendant l'exercice 2004-2005, **la Société** a affecté 30 000 dollars au programme Accès aux marchés, venant ainsi en aide à 131 requérants, ce qui est un nombre phénoménal.

DEMANDEUR	PROJET
Absurd Machine Inc.	**Canadian Music Week**
Alana Levandoski	**North American Folk Alliance**
Alexis Kochan	**Cinars Platform**
Amelia Curran	**North American Folk Alliance**
	North American Folk Alliance South by Southwest
Arbor Records	**Aboriginal Music Awards**
	New Music West
	NIEA 2004
Balanced Records Inc.	**MIDEM**
Burning Circus Media	**Canadian Music Week**
	New Music West
	North by Northeast
	Private Showcase: Toronto
Burnt Project 1	**Juno Awards**
	Western Canadian Music Awards
burnthe8track	**CMJ**
	Halifax Pop Explosion
	North by Northeast
D. Rangers	**North American Folk Alliance**
Da Capo Productions	**Banff Television Festival**
Dale Nikkel	**Ontario Council Of Folk Festivals**
Dan Frechette	**Ontario Council Of Folk Festivals**
Danny Schur	**Aboriginal Music Awards**
das macht SHOW	**North American Folk Alliance**
	Western Canadian Music Awards
	North by Northeast
Doc Walker	**Canadian Country Music Awards**
	Juno Awards
	Nashville Songwriting Trip
Eagle & Hawk	**Indian Summer Music Awards**
	Juno Awards
	Western Canadian Music Awards
Easily Amused	**North by Northeast**
	Western Canadian Music Awards
Endearing Records	**LA Consulate Juno Trip**
	New Music West
	North by Northeast
	South by Southwest
	Western Canadian Music Awards
Foster Martin Band	**Canadian Country Music Awards**
	Private Showcase - Europe
	Western Canadian Music Awards
Fresh IE	**Juno Awards**
	The Dove Awards and GMA Week
Fubuki Daiko	**Contact: Ontario**
G7 Welcoming Committee Records	**MIDEM**
	North by Northeast
	South by Southwest
Gerald LaRoche	**Ontario Council Of Folk Festivals**
Inward Eye	**Canadian Music Week**
	New Music West
J. P. Hoe	**Midpoint Music Festival**
	Canadian Music Week
James Keelaghan	**Western Canadian Music Awards**
Jaylene Johnson	**Ontario Council Of Folk Festivals**
	Western Canadian Music Awards
Jennifer Clarke	**Ontario Council Of Folk Festivals**
Jodie Borle	**Western Canadian Music Awards**
Kiera Lee	**Canadian Country Music Awards**
Krainik	**Western Canadian Music Awards**
Madrigaia	**Francofête de Moncton**
	North American Folk Alliance
Men in Kilts	**North by Northeast**
Michael Johnston	**Ontario Council Of Folk Festivals**

DEMANDEUR	PROJET
Michael Johnston	**North American Folk Alliance**
Mike Petkau	**Ontario Council Of Folk Festivals**
Moses Mayes	**North by Northeast**
Nathan	**Contact: Ontario**
	Private Showcase - LA
	Private Showcase - Nashville
	US Promo Tour
	Western Canadian Music Awards
Novillero	**New Music West**
	North by Northeast
	South by Southwest
	Western Canadian Music Awards
Old Seed	**Ontario Council Of Folk Festivals**
Olesia Records	**MIDEM**
Paper Moon Music	**New Music West**
	Western Canadian Music Awards
Paquin Entertainment	**Arts Northwest**
	CAFÉ
	CAPACOA
	CCI
	Canadian Country Music Awards
	Contact: Alberta
	Contact: Pacific
	Juno Awards
	Juno Awards
	North American Folk Alliance
	North by Northeast
	Org. of Sask. Arts Councils
	The Dove Awards and GMA Week
	Western Canadian Music Awards
Projektor	**New Music West**
	Western Canadian Music Awards
Quinzy	**North by Northeast**
	Private Showcase: Toronto
Rising Sun	**Productions MIDEM**
	Productions South by Southwest
Romi Mayes	**North American Folk Alliance**
Smallman Records	**Canadian Music Week**
	MIDEM
	Private Showcase - LA
	South by Southwest
Steve Schellenberg	**Ontario Council Of Folk Festivals**
Studio 11 Inc	**Toronto Marketing Trip**
	Western Canadian Music Awards
Sunshine Records	**Juno Awards**
	MIDEM
	Western Canadian Music Awards
Tele	**North by Northeast**
The Afterbeat	**North by Northeast**
The Barrymores	**North by Northeast**
The Brat Attack	**Canadian Music Week**
The Duhks	**North American Folk Alliance**
	South by Southwest
The Farrell Bros.	**Viva Las Vegas**
The Paperbacks	**Pop Montreal**
The Telepathic Butterflies	**Canadian Music Week**
	South by Southwest
The Wailin' Jennys	**Contact: Pacific**
	North American Folk Alliance
	South by Southwest
The Waking Eyes	**North by Northeast**
	South by Southwest
Trevor Hurst	**Private Showcase - Toronto**
Twilight Hotel	**Ontario Council Of Folk Festivals**
Unison Studios & Recording Inc.	**Western Canadian Music Awards**
Vanderveen	**Western Canadian Music Awards**

▶ PROGRAMMES DESTINÉS AUX MÉDIAS INTERACTIFS

▶ fonds destiné aux médias interactifs

À partir de l'exercice 2002-2003, le gouvernement du Manitoba a alloué 300,000 dollars annuellement à **la Société**, pour une période minimale de trois ans, afin qu'elle administre le Fonds destiné aux médias interactifs.

Le Fonds (manitobain) destiné aux médias interactifs a pour objectifs :

- de fournir aux compagnies manitobaines de l'aide financière récupérable en vue de développer, produire, commercialiser et distribuer des produits de qualité supérieure issus de médias interactifs et conçus pour le grand public;
- de rehausser le profil et la présence des créateurs manitobains de médias interactifs sur les marchés tant intérieurs qu'internationaux tout en fournissant des occasions de perfectionnement professionnel;
- d'aider à la croissance d'une industrie manitobaine de la production et de la distribution de médias interactifs qui occupe une position concurrentielle sur les marchés internationaux.

DÉVELOPPEMENT

Deux demandes totalisant 30 000 dollars en aide financière ont été approuvées au cours de l'exercice 2004-2005.

Demandeur	Projet	Demandeur	Projet
MidCanada Production Services Inc.	Seasoned Media	Prizzim 3 Inc.	Prizzim

PRODUCTION

Deux demandes totalisant 38 800 dollars en aide financière a été approuvés au cours de l'execice 2004-2005.

Demandeur	Projet	Demandeur	Projet
Hypnogogic Images Inc.	www.lucidthemovie.com	Les Productions Rendezvousvoyageur inc.	Rendezvousvoyageur.ca

▶ la société favorise l'accéss aux marchés des médias interactifs

La Société appuie les démarches visant à développer les marchés que font des sociétés privées du Manitoba activement engagées dans le développement, la production et la distribution de médias interactifs qui souhaitent assister à des salons nationaux et internationaux, à des conférences ou à des échanges sur la coproduction, ainsi qu'à des festivals consacrés aux médias interactifs.

Vingt-quatre demandes totalisant 42 386 dollars en aide financière ont été approuvées au cours de l'exercice 2004-2005

DEMANDEUR	PROJET
3528210 Manitoba Ltd. o/a One World Media	Apple World Wide Developers Conference
bananamation	Siggraph Conference (Los Angeles)
Construx Media Destination	Digital Workshop
Continuum	Apple World Wide Developers Conference
Enviroscribe Web Design	Destination Digital Workshop
	Usability Week
Frantic Films Commercial Projects	Destination Digital Workshop
GIRLONE Productions	Flash in the Can (2)
Lateral Thinking	Game Developers Conference (San Francisco)
Les Productions Rendezvousvoyageur inc.	Destination Digital Workshop
Looking Glass Interactive Inc.	Destination Digital Workshop
	KidScreen Summit
	E3 Expo (2)
Prizzim 3 Inc.	Destination Digital Workshop
	KidScreen Summit
	Game Developers Conference (San Francisco) (2)
	Prizzim Game Partners Meetings
	E3 Expo
Schmoozequeen	Destination Digital Workshop
TMFX Studios	Game Developers Conference (San Francisco)

ÉTATS FINANCIERS *Le 31 mars 2005*

La responsabilité de la direction

À l'attention du conseil d'administration de la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore

La direction de la Société a la responsabilité de préparer les états financiers ci-joints et de veiller à ce que les renseignements contenus dans le rapport annuel soient conformes aux états financiers. Il incombe notamment à la direction de choisir des principes comptables appropriés et de faire des estimations et des jugements objectifs, conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

En s'acquittant de sa responsabilité liée à l'intégrité et à l'impartialité des états financiers, la direction conçoit et gère les systèmes comptables et les contrôles internes connexes nécessaires pour fournir un degré raisonnable de certitude que les transactions sont autorisées, que les avoirs sont protégés et que les dossiers comptables appropriés sont tenus.

Le conseil d'administration et le comité des finances et de la planification sont uniquement formés d'administrateurs qui ne sont ni dirigeants, ni employés de la Société. Le comité des finances et de la planification assume également les responsabilités d'un comité de vérification. Le comité des finances et de la planification est nommé par le conseil d'administration pour examiner de façon approfondie les états financiers avec la direction et les recommander au conseil d'administration, et ce, avant que ce dernier n'approuve la publication des états financiers.

Des vérificateurs externes sont nommés pour vérifier les états financiers et en rendre compte directement au comité des finances et de la planification. Vous trouverez ci-joint leur rapport. Les vérificateurs externes ont libre accès aux membres de la direction et au comité des finances et de la planification, et les rencontrent périodiquement et séparément pour discuter de leurs résultats.

Carole Vivier

Carole Vivier, PDG
Winnipeg, Manitoba
le 28 avril 2005

Rapport du vérificateur

À l'attention du conseil d'administration de la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore

Nous avons vérifié le bilan de la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore au 31 mars 2005, ainsi que les états des recettes et des dépenses, de l'actif net des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur nos vérifications.

Nos vérifications ont été effectuées conformément aux normes de vérification généralement reconnues au Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend un examen, à partir d'un test, des éléments probants concernant les montants et les renseignements figurant dans les états financiers. Elle inclut aussi l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 2005, ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date, et ce, conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada

The Exchange

chartered accountants LLP
Winnipeg, Manitoba
le 28 avril 2005

• Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore

BILAN *au 31 mars 2005*

	2005	2004
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse (Note 3)	**1 390 981 $**	1 299 178 $
Effets à recevoir (Note 5)	**13 673**	140 636
Comptes débiteurs et intérêt couru	**19 253**	30 406
Frais payés d'avance	**13 899**	16 961
Inventaire (Note 2)	**8 506**	3 230
	1 446 312	1 490 411
IMMOBILISATIONS (Note 2,4)	**57 274**	67 405
	1 503 586 $	**1 557 816 $**
PASSIF		
Actif à court terme		
Comptes créditeurs	**60 074 $**	74 952 $
Produit reporté (Note 6)	**390 679**	572 558
Engagements reportés (Note 7)	**736 342**	585 127
Prêts à terme à rembourser (Note 8)	**13 673**	140 636
	1 200 768	1 373 273
ACTIF NET (Note10)		
Investi en immobilisations	**57 274 $**	67 405 $
Non affecté	**245 544**	117 138
	302 818	184 543
	1 503 586 $	1 557 816 $

Au nom du conseil d'administration

C Barker

Directrice

Directrice

États des recettes, des dépenses, et de l'actif net *Pour l'exercice terminé 31 mars 2005*

	2005		2004	
RECETTES				
Financement de la Province du Manitoba	**3 330 779**	**$**	3 362 474	$
Intérêts créditeurs	**31 702**		21 160	
Recouvrement de programmes	**232 996**		100 377	
TOTAL DES RECETTES	**3 595 477**		3 484 011	
DÉPENSES				
Programmes de financement de films et d'émissions de télévision				
Programme de financement pour la création de films	**155 805**		116 754	
Programme de financement pour la production de films	**1 427 142**		1 573 900	
Programme de soutien à la production	**-**		52 050	
Programme Accès aux marchés	**30 000**		27 000	
Programme Accès aux festivals	**750**		5 000	
Programme de financement pour la création de longs métrages à faible budget	**3 000**		-	
Programme de financement de contrepartie pour les cinéastes en début de carrière	**24 000**		-	
Programme de placements de portefeuille destinés à l'industrie cinématographique	**140 000**		-	
Soutien pour la commercialisation des films et des vidéos	**5 000**		-	
Intérêts débiteurs	**2 067**		7 127	
	1 787 764		1 781 831	
Programmes de financement visant les enregistrements sonores				
Fonds de production d'enregistrements sonores	**168 646**		195 550	
Fonds pour l'enregistrement de démonstration	**45 875**		49 828	
Fonds de production de vidéoclips	**37 316**		30 000	
Programme de soutien à la commercialisation d'enregistrements sonores	**69 390**		47 160	
Programme de soutien à l'intention des artistes du disque en tournée	**81 724**		76 078	
Programme de placements de portefeuille destinés à l'industrie de l'enregistrement sonore	**40 000**		150 000	
Programme Accès aux marchés	**30 000**		30 000	
	472 951		578 616	
Fonds destinés aux nouveaux médias interactifs				
Développement	**30 000**		60 000	
Production	**40 300**		-	
Programme Accès aux marchés	**42 386**		10 117	
	112 686		70 117	
Soutien à l'industrie				
Cinéma				
Associations de l'industrie	**95 388**		51 000	
Parrainage/Partenariats	**40 145**		61 105	
Médias interactifs				
Associations de l'industrie	**17 396**		3 000	
Parrainage/Partenariats	**5 540**		5 750	
Enregistrements sonores				
Associations de l'industrie	**65 000**		-	
Parrainage/ Partenariats	**10 750**		9 500	
	234 219		130 355	
Bureau du cinéma du Manitoba/ Services relatifs aux sites de tournage	**251 350**		208 304	
Prestation de programmes (note 9)			-	
Salaires	**307 099**		312 404	
Commercialisation/Exploitation	**142 740**		156 368	
	449 839		468 772	
Dépenses administratives				
Salaires	**103 870**		85 270	
Commercialisation/Exploitation	**64 523**		111 968	
	168 393		197 238	
TOTAL DES DÉPENSES	**3 477 202**		3 435 233	
EXCÉDENT DES RECETTES SUR LES DÉPENSES	**118 275**		48 778	
ACTIF NET, AU DÉBUT DE L'EXERCICE	**184 543**		135 765	
ACTIF NET, À LA FIN DE L'EXERCICE	**302 818**	**$**	184 543	$

État des flux de trésorerie *Pour l'exercice terminé 31 mars 2005*

	2005	2004
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Excédent des recettes par rapport aux dépenses	**118 275 $**	48 778 $
Élément sans effet sur la trésorerie:		
Amortissement	**17 930**	21 729
	136 205	70 507
Changements dans le fonds de roulement autre que la disponibilités:		
Engagements reportés	**151 215**	98 444
Fonds à recevoir	**-**	300 000
Produit reporté	**(181 879)**	21 426
Comptes débiteurs et intérêt couru	**11 153**	(15 970)
Frais payés d'avance	**3 062**	(2 317)
Inventaire	**(5 276)**	(30)
Comptes créditeurs	**(14 878)**	21 899
	(36 603)	423 452
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DE L'EXPLOITATION:	**99 602 $**	493 959 $

	2005	2004
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Additions aux biens immobilisés	**(7 799) $**	(9 476) $
Remboursement des effets à recevoir	**126 963**	52 959
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT:	**119 164**	43 483
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Prêts à terme à rembourser	**(126 963)**	(52 959)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPÉRATIONS DE FINANCEMENT:	**(126 963)**	(52 959)
AUGMENTATION DES RESSOURCES DE TRÉSORERIE	**91 803**	484 483
RESSOURCES DE TRÉSORERIE, AU DÉBUT DE L'EXERCICE	**1 299 178**	814 695
RESSOURCES DE TRÉSORERIE, À LA FIN DE L'EXERCICE (NOTE 3)	**1 390 981 $**	1 299 178 $

Remarques sur les états financiers *Pour l'exercice terminé 31 mars 2005*

1. NATURE DE L'ENTREPRISE

La Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore (la « Société ») est constituée par la Province du Manitoba en vertu de la Loi sur la Société manitobaine de développement de l'enregistrement cinématographique et sonore. L'objectif principal de la Société est de favoriser la croissance des industries manitobaines d'enregistrement cinématographique et sonore en offrant un appui financier et d'autres formes d'aide.

Le ministre des Finances a affecte la Société à la gestion du programme de crédit d'impôt pour l'industrie cinématographique du Manitoba, y compris l'inscription des productions et l'examen des demandes de crédits d'impôt.

2.PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Ces états financiers sont préparés en conformité avec les principes comptables généralement reconnus au Canada. Étant donné que le calcul précis d'un grand nombre des éléments d'actif et de passif dépend d'activités prévues dans l'avenir, la préparation d'états financiers portant sur une période donnée nécessite que l'on fasse des prévisions avec discernement. La direction est d'avis que les états financiers ont été préparés comme il se doit, en respectant un seuil de tolérance raisonnable et en observant les principales conventions comptables résumées ci-dessous:

Inventaire

L'inventaire est évalué au plus bas de la valeur de réalisation nette.

Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au coût. L'amortissement est calculé à l'aide de la méthode linéaire aux taux destinés à amortir le coût des immobilisations sur le nombre estimatif d'années de vie utile qu'on leur attribue. Voici les taux annuels:

Site Web	30%
Matériel informatique	30%
Mobilier	20%
Améliorations locatives	5%
Équipement	20%

Financement du programme

La Société accorde des subventions à des particuliers et à des entreprises afin de promouvoir, au Manitoba, les artistes et les industries œuvrant dans les domaines de l'enregistrement sonore et cinématographique, ainsi que des médias interactifs. En principe, une subvention peut prendre la forme de financement par actions et il est possible que la Société récupère le capital investi ou des intérêts.

Constatation des produits

a) Recouvrement de programmes

Tout recouvrement ou rendement de capital investi dans les programmes est inscrit à titre de recouvrement de programmes, lorsqu'il est reçu ou déclaré par le demandeur.

b) Financement de la Province du Manitoba

Le financement accordé par le gouvernement du Manitoba est indiqué en fonction des sommes affectées annuellement par la Province à la Société et comptabilisé dans la rubrique des recettes quand les fonds sont reçus.

3. ESPÈCES

Un dépôt en espèces rapporte des intérêts mensuels au taux commercial de la banque à charte.

4. IMMOBILISATIONS

	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette 2005	Valeur comptable nette 2004
site web	4 907 $	4 907 $	**- $**	- $
matériel informatique	65 570	57 812	**7 758**	12 623
mobilier	49 705	41 940	**7 765**	13 514
améliorations locatives	53 700	13 167	**40 533**	40 822
équipement	3 719	2 501	**1 218**	446
	177 601 $	120 327 $	**57 274 $**	67 405 $

5. EFFETS À RECEVOIR

Les effets à recevoir correspondent aux prêts consentis dans le cadre du fonds d'emprunt spécial et doivent être remboursés comme suit:

	2005	2004
Prêt à terme portant intérêt à un taux établi par le ministère des Finances plus 1%, des intérêts doivent être versés mensuellement et le solde du capital doit être recouvré au 4 mai 2005 (prolongé depuis le 1er juin 2002). Ce prêt est garanti par une cession des crédits d'impôt pour la production cinématographique.	**13 673 $**	74 709 $
Prêt à terme portant intérêt à un taux établi par le ministère des Finances plus 1%, des intérêts doivent être versés mensuellement et le solde du capital doit être recouvré au 31 mars 2005 (prolongé depuis le 30 janvier 2003). Ce prêt est garanti par une cession des crédits d'impôt pour la production cinématographique	**-**	56 329
Prêt à terme portant intérêt à un taux établi par le ministère des Finances plus 1%, des intérêts doivent être versés mensuellement et le solde du capital doit être recouvré au 31 mars 2005 (prolongé depuis le 20 février 2003). Ce prêt est garanti par une cession des crédits d'impôt pour la production cinématographique	**-**	9 598
	13 673 $	140 636 $

6. PRODUIT REPORTÉ

La Province du Manitoba a alloué des fonds qui seront distribués à des programmes spécifiques au cours du prochain exercice financier. Ces fonds se répartissent comme suit :

	2005	2004
Programme de placements de portefeuille destinés à l'industrie de l'enregistrement	**87 500 $**	127 500 $
Programmes destinés aux médias interactifs	**255 587**	435 058
Programme de financement de contrepartie pour les cinéastes en début de carrièr	**-**	10 000
Programme cinématographique	**47 592**	-
	390 679 $	572 558 $

Remarques sur les états financiers *(continué)*

	Exercice lié à l'engagement				Total	
	04/05	03/04	02/03	01/02	2005	2004
Cinéma						
Création de films	33 816 $	999 $	- $	- $	34 815 $	29 420 $
Production de films	301 977	58 263	3 000	-	363 240	372 173
Accès aux marchés et aux festivals	3 000	-	-	-	3 000	2 829
financement de contrepartie pour les cinéastes en début de carrière	6 000	-	-	-	6 000	1 000
Commercialisation des films et des vidéos	75	-	-	-	75	-
Placements de portefeuille	43 500	-	-	-	43 500	-
Soutien à l'industrie	5 875	-	-	-	5 875	1 000
	394 243	59 262	3 000	-	456 505	406 422
Son						
Enregistrements sonores	103 146	26 750	2 250	2 500	134 646	97 625
Enregistrements de démonstration	11 981	-	-	-	11 981	18 480
Commercialisation des enregistrements sonores	19 750	-	-	-	19 750	8 200
Artistes du disque en tournée	14 980	-	-	-	14 980	4 400
Production de vidéoclips	4 463	-	-	-	4 463	-
Placements de portefeuille	20 000	5 000	-	-	25 000	32 000
Accès aux marchés	3 000	-	-	-	3 000	3 000
	177 320	31 750	2 250	2 500	213 820	163 705
Médias interactifs						
Développement	21 000	1 000	-	-	22 000	15 000
Production	40 300	-	-	-	40 300	-
Accès aux marchés	3 117	-	-	-	3 117	-
Soutien à l'industrie	600	-	-	-	600	-
	65 017	1 000	-	-	66 017	15 000
Total des engagements	636 580 $	92 012 $	5 250 $	2 500 $	736 342 $	585 127 $

7. ENGAGEMENTS REPORTÉS *(au-dessus)*

En raison des délais de production requis pour obtenir toutes les ressources nécessaires à l'achèvement des projets de films, de vidéos, d'enregistrements et de médias interactifs la Société approuve des demandes d'aide financière dont les sommes allouées ne pourront être versées avant les prochains exercices. Voici les détails du financement approuvé au cours de l'exercice financier terminé le 31 mars 2005 et des exercices précédents, lequel financement n'était pas entièrement versé en date du 31 mars 2005 : *(voir au-dessus)*

8. TERM LOANS PAYABLE

Les prêts à terme correspondent aux emprunts qu'a contractés la Société auprès de la Province du Manitoba pour financer des prêts spéciaux et sont garantis par les effets à recevoir. Les prêts spéciaux doivent être remboursés de la façon suivante :

	2005	2004
Prêt à terme portant intérêt à un taux établi par le ministère des Finances les intérêts doivent être versés deux fois par année et le solde du capital doit être remboursé au 4 mai 2005 (prolongé depuis le 1er juin 2002).	13 673 $	74 709 $
Prêt à terme portant intérêt à un taux établi par le ministère des Finances les intérêts doivent être versés deux fois par année et le solde du capital doit être remboursé au 31 mars 2005 (prolongé de puisle 30 janvier 2003).	-	56 329
Prêt à terme portant intérêt à un taux établi par le ministère des Finances les intérêts doivent être versés deux fois par année et le solde du capital doit être remboursé au 31 mars 2005 (prolongé depuis le 20 février 2003).	-	9 598
	13 673 $	140 636 $

9. PRESTATION DE PROGRAMMES

La prestation de programmes comprend les dépenses liées à la application du programme de crédit d'impôt du Manitoba pour la production de films et de vidéos. Même si les montants liés au crédit d'impôt ne transitent pas part la Société, celle-ci gère le programme et il est donc utile d'en faire mention. Au total, 93 demandes (parties A et B) étaient en cours de traitement pendant l'exercice financier 2005 (77 en 2004), ce qui représente plus de 250 millions de dollars d'activités de production (129 millions de dollars en 2004). Les activités de production comprennent des projets qui ont été réalisés au cours du présent exercice ou d'exercices antérieurs. Les crédits d'impôt sont sujets à l'approbation de la Province du Manitoba.

10. ACTIF NET

	Investi en immobilisations	Non affecté	2005	2004
Solde, au début de l'exercice	$67,405	$117,138	**$184,543**	$135,765
Excédent des recettes par rapport aux dépenses	(17,930)	136,205	**118,275**	48,778
Investissement en immobilier	7,799	(7,799)	-	-
Solde, à la fin de l'exercice	$57,274	$245,544	**$302,818**	$184,543

11. INSTRUMENTS FINANCIERS

Les instruments financiers de la compagnie sont composés de l'encaisse des comptes débiteurs et des intérêts courus des effets à recevoir des comptes créditeurs et des prêts à terme à payer. Sauf indication contraire la direction est d'avis que la Compagnie n'est pas exposée à un risque notable en matière d'intérêt de change ou de crédit provenant de ces instruments financiers. La juste valeur de ces intruments financiers est approximativement la même quë leur valeur comptable sauf indication contraire.

12. ENGAGEMENTS LOCATIFS

La Société a conclu diverses ententes de bail dont les paiements annuels minimums sont les suivants:

2006	59 693 $
2007	59 693
2008	64 449
2009	61 157
2010	24 375

13. DÉPENDANCE ÉCONOMIQUE

La principale source de revenu de la Société provient d'une subvention d'exploitation allouée par la Province du Manitoba.

14. DONNÉES COMPARATIVES

Les chiffres correspondants de l'année précédente ont été vérifiés par un autre cabinet de comptables agréés.